



DOSSIER DE PRESSE

11 septembre 2025

Contact presse

Atlanpole – Delphine CORBIN-CLÉNET – tel. 02 40 25 14 59 – mail : corbin@atlanpole.fr

Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 13

9 projets ont été reçus par le jury constitué d'Atlanpole et ses partenaires pour sélectionner parmi eux les 6 lauréats de cette nouvelle saison. Les projets retenus innoveront sur des sujets variés :

- Conception et développement de générateurs hybrides intelligents
- Solution innovante permettant de lutter contre les insectes ravageurs
- Réemploi du verre plat
- Sécurisation, traçabilité et automatisation de l'accès aux données techniques des bâtiments
- Solution numérique pour le photovoltaïque

Eco Innovation Factory est un dispositif proposé depuis 13 ans par Atlanpole et ses partenaires, destiné aux porteurs de projet ambitieux ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans dans les domaines de l'ENERGIE et de l'ENVIRONNEMENT dont les secteurs de la MER, de l'INDUSTRIE et de la VILLE DURABLE & aux TPE/PME souhaitant accélérer leur développement par l'innovation.

Ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à structurer leur développement.

De nombreux partenaires accompagnent cette nouvelle promotion : l'ADEME Pays de la Loire, la BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST, EDF et les pôles de compétitivité ID4Mobility, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Polymeris, Smart Power, Xylofutur & Novabuild ainsi que Bpifrance.

De septembre 2025 à février 2026, les lauréats participeront à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (technique, commerciale, financière, organisationnelle, juridique) et mieux communiquer pour convaincre des partenaires.

Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet et d'un accès facilité aux réseaux et aux financements nécessaires pour développer leur activité.

L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » ouverte au public au printemps 2026.

Les critères de sélection ?

Un projet d'innovation ambitieux : forte différenciation source de valeur ajoutée

Un projet de création d'entreprise ou avoir récemment créé une entreprise, projet de développement au sein d'une **PME** ; sur les départements 44 ou 85

Dans les domaines de **l'ENERGIE et de l'ENVIRONNEMENT dont les secteurs de la MER, de l'INDUSTRIE et de la VILLE DURABLE**

Les compétences et la complémentarité de **l'équipe**

Des **porteurs motivés** pour intégrer le dispositif

Les membres du jury promo 13

ADEME

Banque Populaire Grand Ouest

Bpifrance

EDF

ID4Mobility

Nantes Métropole

Pôle Mer Bretagne Atlantique

Polymeris

Smart Power

Solution&Co

Atlanpole

Les lauréats sélectionnés pour la saison 13

Jeremy GREBOT, Mélanie SEGURO & Jonathan AMELOT – Ekonity

Leurs profils



Jérémy GREBOT, ingénieur généraliste, totalise 15 années d'expérience dans l'ingénierie industrielle et la construction. Il a mené des projets d'envergure en France et en Europe, de la conception à la mise en production, dans les secteurs du BTP, de l'aéronautique et de la marine. Sensible aux défis énergétiques et environnementaux, il co-fonde Ekonity dès sa création, en tant que **réfèrent technique, responsable du développement et de l'industrialisation des produits**.



Mélanie SEGURO est spécialiste de la gestion financière et du pilotage stratégique. Elle cumule plus de 10 années d'expérience, dont 7 dans le secteur du BTP. Diplômée en comptabilité et en ingénierie financière, elle a accompagné des entreprises industrielles dans l'optimisation de leur rentabilité, la structuration de leur trésorerie et la mise en place d'outils de pilotage avancés. Elle co-fonde Ekonity en 2024 avec Jonathan et Jérémy, elle en est la **présidente, en charge des finances, des relations institutionnelles et de la stratégie globale**.



Jonathan AMELOT est un professionnel de terrain, fort de 13 années d'expérience dans les secteurs de l'industrie et du BTP. Il a exercé des fonctions commerciales et techniques au sein d'environnements exigeants, notamment dans les domaines de l'accès en hauteur, des matériaux de construction, des technologies industrielles et des solutions énergétiques. Son parcours lui a permis de développer une vision complète du cycle de vente, de la prescription à la gestion de projets, en passant par la négociation grands comptes. Chez Ekonity, il **pilote la stratégie commerciale, le développement produit et les partenariats industriels**.

Leur projet



Ekonity est une entreprise innovante française qui conçoit et développe une nouvelle génération de générateurs hybrides intelligents, conçus pour répondre aux besoins croissants de mobilité énergétique propre, silencieuse et performante, notamment dans les secteurs du BTP, de l'événementiel, de l'industrie et des zones isolées.

Le projet est né d'un constat partagé : les générateurs thermiques traditionnels sont devenus inadaptés aux exigences environnementales actuelles (émissions de CO₂, bruit, surconsommation de carburant, maintenance complexe), en particulier avec l'entrée en vigueur des normes européennes Stage V.

Ekonity apporte une réponse concrète à ces enjeux, en intégrant trois sources d'énergie complémentaires dans un seul équipement : des batteries lithium de forte capacité ; des panneaux solaires intégrables ; un moteur thermique dernière génération, à faibles émissions et une intelligence embarquée pour piloter automatiquement et à distance les sources d'énergie, optimiser la consommation et prolonger la durée de vie des composants.

Les bénéfices clés :

- Jusqu'à 90 % d'économie de carburant
- Réduction massive des émissions de CO₂
- Silencieux, compatible avec les zones urbaines et les événements
- Modulaire, connecté, évolutif et interfaçable avec d'autres sources
- Conforme aux nouvelles normes environnementales

Leur ambition

Ekonity ambitionne, dans un premier temps, d'équiper les entreprises du BTP et de l'industrie soumises à des contraintes environnementales strictes sur le marché français ; puis, d'ici 3 à 5 ans, d'industrialiser sa solution, de développer des partenariats stratégiques, d'ouvrir son marché à l'export, de créer une usine en France générant des emplois qualifiés, et de devenir une référence européenne de l'innovation dans les énergies hybrides et intelligentes.

« Forts de notre expérience terrain, nous construisons une entreprise industrielle innovante. L'accompagnement d'Atlanpole et du programme Eco Innovation Factory va nous aider à structurer notre stratégie, sécuriser notre développement et accélérer le projet grâce à des expertises clés et des partenariats à fort potentiel. »

Tanguy MARCHAND – INSECTYS

Son profil



Tanguy MARCHAND, 33 ans, est ingénieur en Intelligence Artificielle et en science des données. Diplômé de l'École Polytechnique et titulaire d'un PhD en physique, il possède sept ans d'expérience en IA, au cours desquels il a notamment développé des algorithmes de traitement d'images appliqués à la recherche contre le cancer.

Son projet

Le but du projet **Insectys** est d'aider les agriculteurs à mieux lutter contre les insectes ravageurs. Pour cela Insectys développe et déploie dans les parcelles agricoles des capteurs d'insectes autonomes, alimentés par panneaux solaires et dotés d'IA. La détection précoce et la collection fine des données issues des capteurs déployés permettra d'aider les agriculteurs à mieux cibler leurs campagnes de traitement.

Son ambition

L'ambition est de mettre au point une solution répondant le mieux possible aux besoins croissants des agriculteurs, dans un monde où le nombre de produits phytosanitaires disponibles se réduit d'année en année.

« Je souhaite bénéficier d'un accompagnement qui structure les prochaines étapes de ma création d'entreprise et me fournit les bonnes méthodologies, notamment sur l'étude du marché, la création et la protection de PI. »

Nicolas VAILHEN – LA MIROITERIE DU RÉEMPLOI

Son profil



Nicolas Vailhen, 31 ans est co-fondateur et président de La Miroiterie du Réemploi. Après un Master 2 en droit et un Mastère spécialisé en Management à Audencia, Nicolas a d’abord orienté son parcours professionnel vers le conseil en stratégie et reporting RSE au sein du cabinet Utopies. Il a ensuite enrichi son expérience sur le terrain pendant près de trois ans en tant que Responsable de dépôt et déploiement chez Paprec, leader français du recyclage. En 2024, il cofonde La Miroiterie du Réemploi, une entreprise spécialisée dans le réemploi

du verre plat.

Son projet



La Miroiterie du Réemploi est une entreprise spécialisée dans le réemploi du verre plat. Elle collecte du vitrage issu de la déconstruction et d’ateliers de démantèlement de menuiserie, selon un cahier des charges rigoureux garantissant la qualité et la ré-employabilité des matériaux. Chaque vitrage est ensuite nettoyé, contrôlé et recoupé sur mesure dans son atelier pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients.

Basée au centre technique de CYNEO à Saint-Aignan-de-Grand-Lieu, l’entreprise s’adresse principalement aux professionnels du bâtiment, tout en restant accessible aux particuliers. En offrant une seconde vie au verre, elle réduit l’impact environnemental de la construction et contribue activement à ancrer l’économie circulaire dans les pratiques du secteur.

Son ambition

La Miroiterie du Réemploi souhaite créer la première filière structurée de réemploi du verre plat en France, encore inexistante à ce jour. Pour atteindre cet objectif, l’équipe travaille à affiner son modèle économique afin de bâtir une activité viable et pérenne. L’ambition à moyen terme est de dupliquer ce modèle dans d’autres villes, en l’adaptant aux réalités locales, et de générer des emplois durables autour d’une filière à fort impact environnemental et social.

« Je souhaite participer à ce programme afin d’être accompagné dans le développement de mon projet entrepreneurial. L’expertise des intervenants me permettra d’avancer plus sereinement, et les échanges avec d’autres entrepreneurs seront une source précieuse d’inspiration et de soutien. Par ailleurs, j’espère que cette participation contribuera à renforcer la visibilité et la crédibilité de La Miroiterie du Réemploi, en valorisant son approche innovante et engagée. »

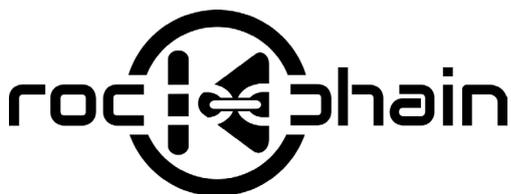
Vincent LE LANN - ROCKCHAIN

Son profil



Vincent LE LANN, ingénieur Arts & Métiers avec une quinzaine d'années d'expérience dans la construction, a constaté un paradoxe : les bâtiments récents sont bien moins documentés que les anciens. L'ère du numérique devait faciliter les choses, et pourtant la réalité est tout autre. La conservation des données repose trop souvent sur la rigueur individuelle du maître d'ouvrage, sans garantie de pérennité. Or, à l'heure de la réhabilitation massive du patrimoine, une connaissance fiable de l'existant devient essentielle, pour maîtriser les coûts.

Leur projet



Rockchain rend le bâtiment dépositaire de ses propres données techniques, en automatisant leur accès sécurisé via la blockchain.

Lorsqu'un professionnel habilité intervient sur site, il peut accéder en temps réel aux documents utiles grâce à son smartphone. Les droits d'accès sont gérés par contrats intelligents, garantissant traçabilité, confidentialité et délestage administratif pour l'exploitant.

Leur ambition

Rockchain ambitionne de devenir un point d'entrée universel entre un bâtiment et ses données, en s'appuyant sur les principes de souveraineté numérique du Web 3.0. Pensé pour répondre aux enjeux de la réhabilitation du patrimoine bâti, le projet vise à fiabiliser l'accès aux informations techniques souvent absentes ou inaccessibles. Il ouvre également la voie à des usages connexes : historique de maintenance, accès aux documents pour les notaires et assureurs, ou encore mise à disposition immédiate des plans pour les services de secours.

« Pour accélérer mon idée, challenger ma proposition de valeur, structurer mon projet et concrétiser un premier prototype. Au-delà du développement technique, c'est l'opportunité pour poser les bases d'un modèle viable, rencontrer un potentiel associé voire constituer ma core team et identifier les bons leviers de financement. Le réseau local offert par l'accompagnement est, pour moi, un levier essentiel pour tester rapidement mon concept sur le terrain et initier les premiers cas d'usage. »

Modeste Auguste BALELACK - SOLARSIM

Son profil



Modeste Auguste BALELACK est étudiant en fin de cycle d'école d'ingénieur, spécialisé en électronique, systèmes embarqués et énergies renouvelables. Son objectif est de concevoir des solutions numériques innovantes pour faciliter la vie quotidienne et accompagner le développement des territoires émergents. Dans un contexte mondial tourné vers la transition énergétique, je suis convaincu que les énergies renouvelables représentent l'avenir, et qu'il est urgent de rendre ces technologies accessibles à tous. Parallèlement à son parcours scientifique et académique, il est basketteur de niveau national, une expérience qui lui a forgé une culture de travail en équipe, de résultat et de performance. Des qualités qu'il met au service de l'innovation et de l'impact sociétal.

Son projet



SOLARSIM est une solution numérique intuitive qui permet d'accompagner les utilisateurs à dimensionner eux-mêmes leur installation photovoltaïque, sans avoir recours à des intermédiaires ni subir de démarchage téléphonique incessant.

Grâce à cet outil, chacun peut établir son propre devis personnalisé : calcul du nombre de panneaux solaires, de la puissance requise, de la capacité de stockage des batteries, ainsi qu'une comparaison des différentes technologies disponibles sur le marché (benchmarking) et une étude économique complète incluant le coût d'installation, le retour sur investissement et la rentabilité à long terme. L'application intègre également un module pédagogique pour mieux comprendre la conversion photovoltaïque, et accompagne l'utilisateur dans le passage à l'action en proposant soit l'intégration de notre solution intelligente MPPT, soit la mise en relation avec des installateurs locaux fiables.

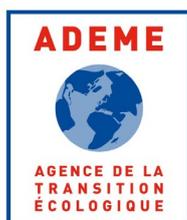
Son ambition

Déployer une première version fonctionnelle de SOLARSIM dédié au photovoltaïque, puis l'enrichir progressivement avec d'autres formes d'énergies et d'autres moyens de stockage. Préparer la création de l'entreprise en 2026, avec une stratégie de déploiement en France puis en Afrique. Accélérer la transition énergétique dans les zones à faible accès à l'électricité. Et à terme être l'application de référence pour le dimensionnement d'une installation photovoltaïque, éolienne, mécanique et piézo-électrique.

« Participer à ce programme est une opportunité unique de : structurer mon projet sur des bases solides, tant sur le plan technique que business ; bénéficier d'un accompagnement stratégique et personnalisé par des experts ; confronter mon projet à des experts et à d'autres porteurs pour identifier ses forces et ses axes d'amélioration, de gagner en crédibilité et en visibilité, et d'avancer vers la création de l'entreprise dans un cadre structuré et professionnel. Et également Mobiliser des financements et initier une levée de fonds afin de donner vie à cette entreprise »

Des partenaires complémentaires pour la sélection des projets et l'accompagnement des lauréats

L'ADEME



À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus

sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un Etablissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du [ministère en charge de l'environnement](#), du [ministère en charge de l'énergie](#) et du [ministère en charge de la recherche](#).

Pourquoi l'ADEME s'engage ?

Du fait de son ancrage dans les territoires, ses partenariats et sa capacité à accompagner des dispositifs tel que Eco innovation Factory, l'ADEME est au cœur des transformations en faveur de la transition écologique.

Depuis son origine, l'ADEME est partenaire de ce dispositif, qui encourage l'émergence des innovations (sociale, économique, technologique) et a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des pépites.

La Banque Populaire Grand Ouest



Parce qu'il considère que le métier de banquier régional consiste à contribuer à la réalisation des projets de ses clients entrepreneurs, quelle qu'en soit la nature ou l'ampleur, le **Groupe Banque Populaire** a lancé fin 2016 NEXT INNOV, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux problématiques des start-up et des entreprises innovantes.

Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation, 25 conseillers innovation de la Banque Populaire Grand Ouest et du Crédit Maritime Grand Ouest, formés aux nouveaux business modèles, apportent leur expertise et un accompagnement de qualité aux entreprises à chaque étape de leur développement. La Banque Populaire Grand Ouest renouvelle son partenariat pour la 13^e saison de l'Eco Innovation Factory et, pour renforcer son engagement auprès d'Atlantpole, proposera aux lauréats un accompagnement dédié, réservé aux jeunes entreprises soutenues par un dispositif tel que l'Eco Innovation Factory.

Parions que cette nouvelle édition fera à nouveau émerger son lot de technologies éco-innovantes, au bénéfice de l'ensemble des acteurs économiques et de l'emploi sur le territoire.

EDF



Inventer l'avenir de l'énergie

EDF fait de l'innovation un levier majeur de sa stratégie, au service de ses clients, de sa transformation interne et de la transition vers une société bas carbone.

Fort de ses 2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 570 M€ à la recherche et au développement dans tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- Consolider et développer des mix de production compétitifs et bas carbone
- Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques et électriques
- Accompagner la transition numérique et sociétale

En complément, EDF accorde une place majeure à l'open innovation en mettant en place un réseau complet :

- **EDF Pulse Croissance** est à la fois un fonds d'investissement et un incubateur, ayant investi plus de 250 millions d'euros dans une vingtaine de start-up et projets de salariés. Chaque année, plusieurs appels à projets sont lancés afin de développer de nouvelles activités au sein d'EDF, en réponse aux besoins énergétiques actuels et futurs. C'est dans ce cadre que la société Pilgrim Technologies, basée à Thouaré-sur-Loire, a été lauréate de l'appel à projets « démantèlement nucléaire à l'international » grâce à sa solution « Eagle View », combinant drones et inspection virtuelle à distance.

- **Les Prix EDF Pulse** récompensent les start-up françaises et européennes qui innovent au service de la transition énergétique et de la société. En six ans, plus de 1 800 candidatures ont été déposées, 29 start-up ont été récompensées et une soixantaine accompagnée dans des domaines comme la ville intelligente, la mobilité électrique, l'habitat connecté ou encore la santé augmentée. Les lauréats bénéficient d'une visibilité accrue et d'un soutien financier.

- La plateforme d'innovation participative **EDF Pulse & you** connecte les start-ups aux besoins des clients. Son objectif ? Imaginer ou améliorer les produits et services les plus innovants pour des particuliers, et en faveur des transitions énergétique et écologique.

- **EDF Pulse Explorer** est un écosystème qui détecte et accompagne les start-ups à fort potentiel pour identifier les tendances émergentes, appréhender les ruptures et anticiper les besoins futurs de leurs clients. Il s'appuie sur l'expertise de designers pour mettre en application de nouveaux procédés, technologies et solutions.

Et avec la mobilisation de



ID4MOBILITY est l'écosystème d'innovation des mobilités du Grand Ouest français, dont l'ambition est de permettre de concevoir, développer, expérimenter et produire sur notre territoire des solutions à impact pour le futur de la mobilité terrestre. Pôle de compétitivité et membre de la PFA, ID4MOBILITY regroupe plus de 475 membres : grands groupes, PME, Start-up, acteurs de la recherche et de la formation en Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine. ID4MOBILITY propose une approche globale intégrant les 4 axes des « systèmes de mobilité » (véhicules, infrastructures de transport, services et industrie) afin de maximiser le potentiel d'innovation, industriel et de business de ses membres.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

ID4MOBILITY soutient l'effort d'innovation des entreprises de ses filières qui font face à une forte accélération technologique couplée aux impacts de la transformation numérique et de la transition écologique / énergétique. Le rôle d'ID4MOBILITY est également d'assurer la transformation des entreprises de ses filières en accompagnant la mutation des systèmes productifs afin qu'ils restent compétitifs sur un marché mondialisé, incluant les thématiques de diminution de l'empreinte environnementale. ID4MOBILITY est donc naturellement partenaire du dispositif Eco Innovation Factory afin de participer à l'identification, la sélection et l'accompagnement de projets de création d'entreprises porteurs en termes d'innovation dans le domaine de la mobilité durable. A ce titre, ID4MOBILITY s'engage notamment à partager son expertise et faciliter la mise en réseau des porteurs de projets, auprès de leurs différentes communautés (mobilité active, automobile, véhicules spécifiques, machinisme off-road, logistique, transport de personnes...).



NOVABUILD est l'association qui regroupe en Pays de la Loire plus de 450 acteurs de la construction (bâtiment et travaux publics, neuf et rénovation), de l'immobilier, de l'aménagement unis par une même volonté de construire plus durablement et engagés dans les objectifs d'Atténuation et d'Adaptation au dérèglement climatique, de préservation de la Biodiversité et de Circularité de la ressource (A2BC)

"Accélérateur des transitions" jusqu'en 2019, puis "Allié Solutions Climat", NOVABUILD se positionne désormais comme l'association des "bâisseurs et bâisseuses de coopérations pour le vivant"

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

NOVABUILD a comme objectif d'accompagner les acteurs de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement en Pays de la Loire dans leur transformation pour bâtir des coopérations de façon à atteindre les objectifs systémiques d'atténuation et d'adaptation au dérèglement climatique, et de préservation de la biodiversité et des ressources.

La solution est double. D'une part, il s'agit de valoriser les innovations low-techs, la no-tech et les innovations organisationnelles de façon à répondre à l'urgence climatique notamment, et d'autre part,

il s'agit d'innover collectivement en invitant chacun à la créativité pour faire émerger des innovations technologiques de rupture. NOVABUILD s'engage dans l'Eco-Innovation Factory auprès d'ATLANPOLE pour orienter les porteurs de projets d'innovation technologiques vers le meilleur accompagnement, et à accompagner les porteurs de projets low-tech ou no-tech.



Animateur de l'innovation maritime en Bretagne et Pays de La Loire

Avec un réseau regroupant des grands groupes, des PME, des centres de recherche et d'enseignement supérieur, le **Pôle Mer Bretagne Atlantique** contribue au développement du secteur maritime.

Le Pôle aide à l'émergence de projets innovants dans le domaine de la mer : mise en réseau des compétences académiques et industrielles, recherche de financement, accompagnement des PME dans leur investissement en R&D, et accès aux marchés de leurs nouveaux produits et services, développement à l'international.

Le Pôle en chiffres :

- **1 territoire** maritime d'excellence Bretagne – Pays de la Loire
- **440 adhérents** dont plus de la moitié de PME
- **6 domaines d'innovation** : Défense sûreté et sécurité maritimes, naval et nautisme, ressources énergétiques et minérales marines, ressources biologiques marines, littoral et environnement marin, ports infrastructures et logistique
- **Plus de 600 projets labellisés** depuis 2005 représentant 1,88 milliard d'euros de budget global R&D et 652 millions de financement public

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

Les enjeux environnementaux sont des enjeux majeurs dans le monde maritime comme dans bien d'autres domaines industriels. Le monde maritime est l'un des plus volontaire en termes d'efforts à mener pour réduire ses impacts. L'OMI (Organisation Maritime Internationale) a déjà fixé des objectifs très ambitieux de réduction d'émission de CO² pour les 30 années à venir suivi en cela par le CE et par la France dans son plan Bas carbone. Le milieu maritime est indispensable à la vie sur terre et est sans doute une part importante de la solution aux problématiques d'apport protéiques, de besoins énergétiques ou de nouvelles molécules d'intérêts. Il est aussi un des plus fragile et des plus mal connu de la planète. Dès lors la production, l'usage et la gestion de la fin des vies des technologies destinées au monde maritime est un sujet majeur pour le secteur. A ce titre le Pôle Mer Bretagne Atlantique a souhaité être partenaire de la 13^{ème} saison de l'Eco Innovation factory afin d'accompagner les porteurs de projets dans leurs développements et en leur permettant d'accéder au réseau français le plus important en matière d'innovation maritime fort de prêt de 900 membres et constitué des deux Pôles Mer Méditerranée et Bretagne Atlantique).



Polymeris est l'unique pôle de compétitivité dédié aux caoutchoucs, plastiques et composites. Polymeris travaille au service de tous les industriels pour faire émerger de nouveaux projets R&D, susciter et

promouvoir l'innovation et axe sa feuille de route autour de 3 grands axes stratégiques : l'économie circulaire, l'usine numérique et les matériaux avancés.

Référence en matière d'innovation, ils œuvrent en France et à l'international en faveur d'une industrie dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystèmes plus forts, plus intégrés entre les acteurs publics et privés.

Forts d'un réseau de 590 adhérents dont 360 industriels, le pôle accompagne ses adhérents sur l'ensemble de la chaîne de valeur des polymères (Ecoconception, durabilité, traçabilité, recyclage, revalorisation, ...) et pour tous les types d'applications. Le pôle œuvre en faveur d'une industrie en transformation, dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystème plus forts, plus intégrés entre acteurs publics et privés, permettant in fine à la France, à ses régions et à ses entreprises, d'atteindre l'excellence dans des secteurs clefs d'avenir, tout en s'inscrivant dans une ambition européenne plus marquée.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

L'économie circulaire est un axe majeur de la feuille de route technologique 2020-2025 de Polymeris. Le pôle accompagne déjà son réseau sur cette thématique dans les différents territoires d'implantation via des projets collaboratifs, l'organisation d'événements. Polymeris a à cœur de s'inscrire dans les démarches territoriales correspondant à ses domaines d'actions stratégiques. Le pôle s'impliquera dans les actions menées dans le cadre de la factory (Jury, atelier, événement, ...) et les lauréats pourront bénéficier de l'expérience du pôle sur des thématiques en lien avec les domaines d'expertise du pôle (Economie circulaire, Matériaux, Produits fonctionnalisés, ...).

Polymeris ouvrira également son large réseau aux lauréats pour les accompagner et les aider dans leurs démarches d'innovation et accroître leurs visibilité.



Le pôle de compétitivité **Smart power** contribue à l'émergence d'innovations dans les domaines des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et des systèmes énergétiques pour la mobilité. Il a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la conception, le développement, le financement et la mise sur le

marché de ces innovations. Plusieurs actions sont ainsi proposées par l'équipe du pôle de compétitivité Smart power à ses adhérents : ingénierie de projets de recherche et d'innovation individuels ou collaboratifs, intelligence économique, organisation d'événement BtoB sur les technologies et marchés associés leurs domaines thématiques, accompagnement marketing (amont et aval) et mise en avant de ces innovations par des actions de communication spécifiques. Enfin, c'est aussi la force d'un réseau de près de 250 adhérents actifs répartis sur la moitié ouest de la France.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

« Les thématiques de l'énergie et de l'environnement sont parfaitement en phase avec celles de du pôle de compétitivité. Pour le programme EIF, ils apportent leur expertise dans le développement d'innovations avec une double approche marché et technologique. Ils proposeront aussi aux lauréats

des mises en relation dédiés avec leurs adhérents académiques ou entreprises en fonction des synergies éventuelles pour faciliter le développement de leurs projets ainsi qu'une participation à leurs événements pour élargir leurs réseaux et accroître leur visibilité. »



Xylofutur regroupe 250 adhérents de la filière Forêt-Bois-Chimie, et a pour objectif de développer la compétitivité des entreprises par la recherche, le développement et l'innovation (RD&I). Xylofutur articule son action autour de trois domaines stratégiques (Arbre et Forêt, Bois et Chimie-Énergie) centrés sur la Bio-économie forestière et qui intègrent la thématique du Bas carbone.

L'offre de services de Xylofutur se déploie sur l'accompagnement des projets innovants (régionaux, nationaux ou européens) avec une aide concernant le montage, l'ingénierie, le financement, jusqu'à la communication et la diffusion des résultats. La WoodTech est un réseau particulier avec des services destinés aux start-ups d'intérêt pour la filière, en lien avec la French Tech et les investisseurs.

Pourquoi vous êtes devenu partenaire de ce dispositif ?

Faciliter le développement des projets innovants des acteurs de la forêt et de la transformation du bois sous toutes ses formes est une mission de base de Xylofutur. Les enjeux sociétaux, économiques et environnementaux sont au cœur de la stratégie mise en place par Xylofutur pour la phase 5 des Pôles de Compétitivité : mieux vivre, Produire durablement et en assurant la pérennité de la ressource.

Xylofutur s'impliquera dans Eco Innovation Factory, en mettant notamment à disposition des lauréats son réseau et ses experts, pour un accompagnement et des mises en relation efficaces, au bénéfice de leurs innovations.

A propos d'Atlanpole



ATLANPOLE
Land of innovation

Hub territorial d'innovation dont l'action couvre à la fois le bassin universitaire de Nantes, la région des Pays de la Loire et le Grand Ouest de la France, Atlanpole concourt à structurer et stimuler un écosystème d'innovation pluridisciplinaire riche de plusieurs filières d'excellence, dont il favorise le croisement. Atlanpole est notamment pilote, relais régional ou partenaire des 8 pôles de compétitivité du Grand Ouest Atlantique.

En tant qu'Incubateur Régional de la Recherche Publique et Accélérateur DeepTech en Pays de la Loire, Atlanpole propose des programmes de pré-incubation, un parcours d'incubation et d'accélération pour soutenir les startups en démarrage, en croissance puis en développement en leur fournissant un accompagnement stratégique personnalisé sur mesure.

*Dispositif dédié aux domaines de l'énergie, de l'environnement et de la mer, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, l'Eco Innovation Factory contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger chaque année six nouveaux projets. Atlanpole a par ailleurs développé la **Manufacturing Factory** (IoT, services pour l'Industrie).*

Pourquoi ce programme d'accompagnement ?

L'innovation est l'un des moteurs de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire-Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

Les enjeux dans les domaines de l'énergie, de l'environnement et de la mer sont aujourd'hui fondamentaux pour les acteurs économiques comme pour le grand public. Il s'agit d'imaginer et de mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies.

Dans ce contexte, Atlanpole accompagne chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigit, Velco, Zéphyr & Borée, Terra Innova, DenV-R ou encore X-Sun.

Eco Innovation Factory vise à démultiplier cette action en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

Un programme d'accélération riche :

#12 ateliers collectifs & 1 collaboratif pour obtenir des clés et méthodologies sur chaque domaine stratégique : finances, marché, propriété intellectuelle, business model, juridique, pitch du projet...

#20 experts partenaires du programme pour aborder tous les aspects structurants du projet.

#4 séances de coaching individuel pour un accompagnement personnalisé de chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

#1 réseau atlanpolitain d'entreprises innovantes, avec experts et financeurs offrant un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

#Une grande famille de **88 entrepreneurs issus des 12 dernières promotions** pour échanger, dialoguer et confronter ses idées et ses dilemmes avec ceux qui les ont vécus.

#1 jury de spécialistes issus de secteurs variés : industriels de l'énergie et de la construction, institutionnels, banques et incubateurs, pour challenger et faire avancer les projets.

#1 soirée « networking » pour clôturer la saison, avec la présentation des projets devant un comité d'experts.

Avec le soutien de

