

# Octopize lance une offre exclusive à VivaTech : 1 mois d'essai gratuit de sa plateforme d'anonymisation nouvelle génération

Paris, le 11 juin 2025 — À l'occasion de VivaTech 2025, Octopize propose une opportunité unique : **1 mois d'essai gratuit** de sa nouvelle plateforme **avatar** pour chaque visiteur qui passera sur l'un de ses stands.

Après avoir dévoilé la dernière version de son logiciel d'anonymisation par données synthétiques, Octopize souhaite accélérer son adoption en permettant aux organisations de **tester librement le logiciel avatar** — et de découvrir comment libérer les données sensibles de manière **sécurisée, éthique et à grande échelle**.

## Une nouvelle expérience utilisateur avec avatar :

- Une interface web repensée, disponible en 8 langues
- La prise en charge des données multi-tables, séries temporelles et géolocalisées
- Une API puissante, désormais enrichie de la Differential Privacy
- Une infrastructure hébergée en France (certifiée HDS, Scaleway)
- Un client Python simplifié et une intégration directe avec Clever Cloud

« **L'anonymisation n'est plus un frein — c'est une opportunité** », déclare Olivier Breillacq, CEO d'Octopize.

« **Nous offrons aux organisations un moyen fiable et performant d'exploiter leurs jeux de données sensibles, sans compromis.** »

## Détails de l'offre :

Les visiteurs des stands Octopize pendant VivaTech (du 11 au 13 juin), sur les espaces **Pays de la Loire, Orange ou La Poste**, recevront un lien pour activer leur **essai gratuit de la plateforme avatar** — incluant l'accès à la documentation, au support et à des cas d'usage concrets.

## Où retrouver Octopize à VivaTech 2025 :

- **Mercredi** → STAND J37-010 avec **La Poste Groupe**
- **Jeudi** → STAND E59-028 avec la **Région Pays de la Loire**
- **Jeudi et vendredi** → STAND G12-042 avec **Orange**

## À propos d'Octopize

**Proven privacy, Unlocked data.**

Fondée en 2018, **Octopize** est une startup deeptech française qui ambitionne de devenir le leader européen de l'anonymisation des données personnelles grâce à sa méthode innovante **avatar**.

Le logiciel **avatar** génère des données de synthèse anonymes à partir de données réelles, en garantissant la confidentialité individuelle tout en préservant la qualité statistique. Ces données synthétiques, non soumises au RGPD, peuvent être réutilisées pour de nombreux usages secondaires sans contrainte — facilitant ainsi le partage, l'innovation, la valorisation ou encore l'entraînement de modèles d'IA.

Chez Octopize, nous sommes convaincus que **la confiance est la condition essentielle à l'usage des données**. Comme nous aimons le rappeler :

« **Sans confiance, pas de données. Sans données, pas d'innovation.** »

Historiquement reconnue dans le domaine de la **santé** (CHU, instituts de recherche, laboratoires pharmaceutiques, medtech), Octopize étend aujourd'hui son expertise à d'autres secteurs comme les **télécommunications**, les **collectivités**, la **mobilité** ou encore la **défense**.

En tant qu'éditeur de logiciel français, Octopize s'appuie sur une **technologie multibrevetée** et a été récompensée par de nombreuses distinctions prestigieuses : **i-Nov**, **Thales**, **GICAT**, **Groupe La Poste**, **PwC**, **Propulse**, **ID4Mobility**, entre autres.

 En savoir plus : [octopize.io](https://octopize.io)

 Article scientifique sur la méthode : [Nature Digital Medicine](#)

 Contact presse : [gabrielle@octopize.io](mailto:gabrielle@octopize.io)

 Fondateur & CEO : [Olivier Breillacq](#)