



European Digital Innovation Hub  
Pays de la Loire



Co-funded by  
the European Union



Révéler le **potentiel**  
de **vos données**

Le 19/11/2024

# DIVA, un dispositif d'accompagnement numérique

## OBJECTIF

Permettre aux professionnels des Pays de la Loire de gagner en efficacité grâce à l'utilisation de leurs données

### Le consortium DIVA



Porté par



Co-financé par



Copiloté par



Soutenu par

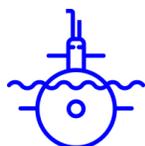


Focus sur la transformation numérique liée à la gestion des données

# DIVA accompagne toutes les entreprises, tous secteurs, de 1 à 3000 salariés



Aéronautique



Construction navale



Nautisme



Véhicule



Santé



Agriculture



Agroalimentaire



Energie



Mobilité



Tourisme

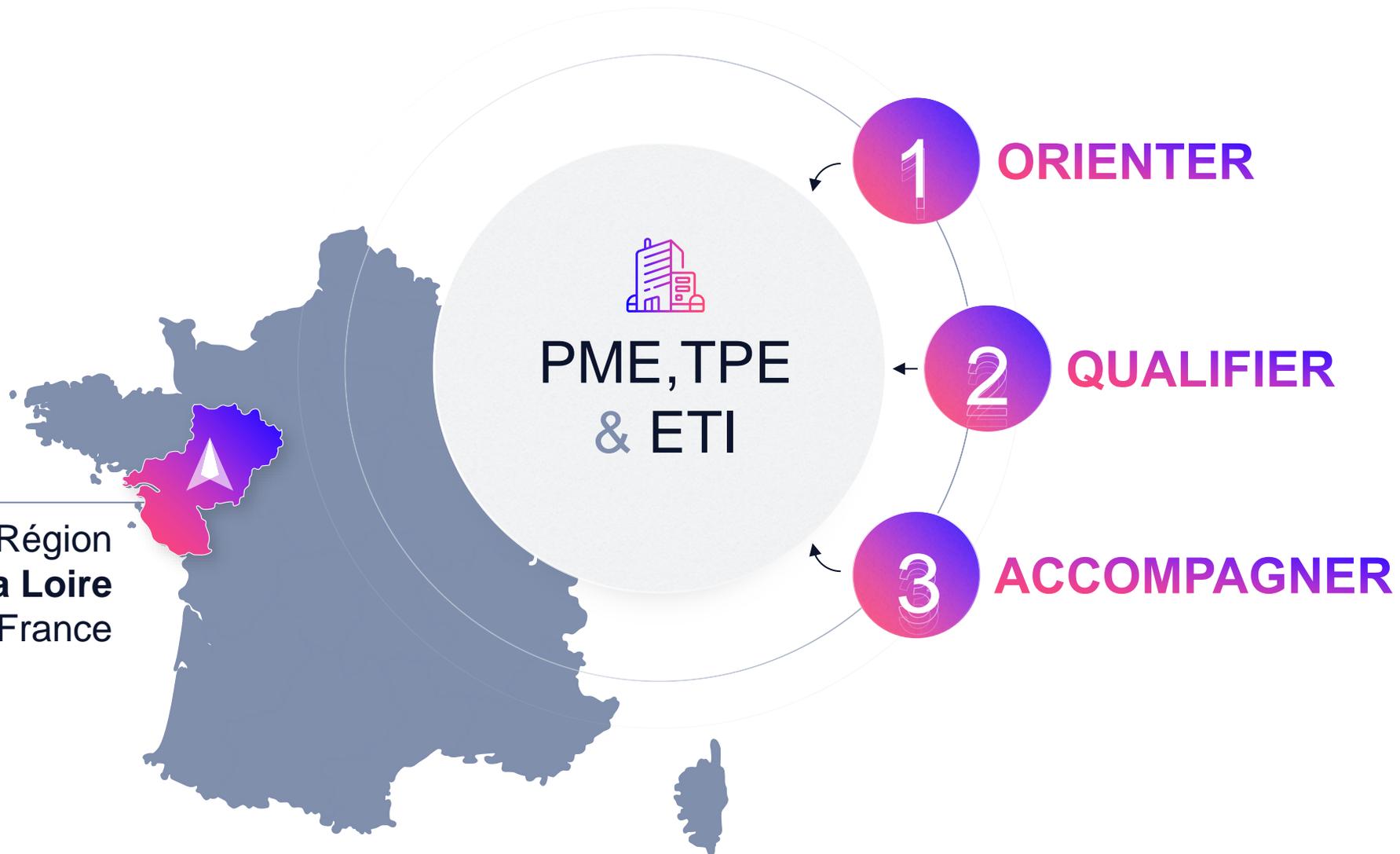


Et tous les autres  
secteurs

DIVA

3 missions

Région  
Pays de la Loire  
en France



# DIVA, un accompagnement complet et personnalisé



Sensibilisation à l'IA et à l'exploitation de vos données

1



Diagnostic et identification de nouveaux axes de croissance

2



Formalisation d'un plan d'actions adapté à vos besoins

3



Accompagnement technique et accès à des plateformes de test technologies et des services orientés data et IA

4



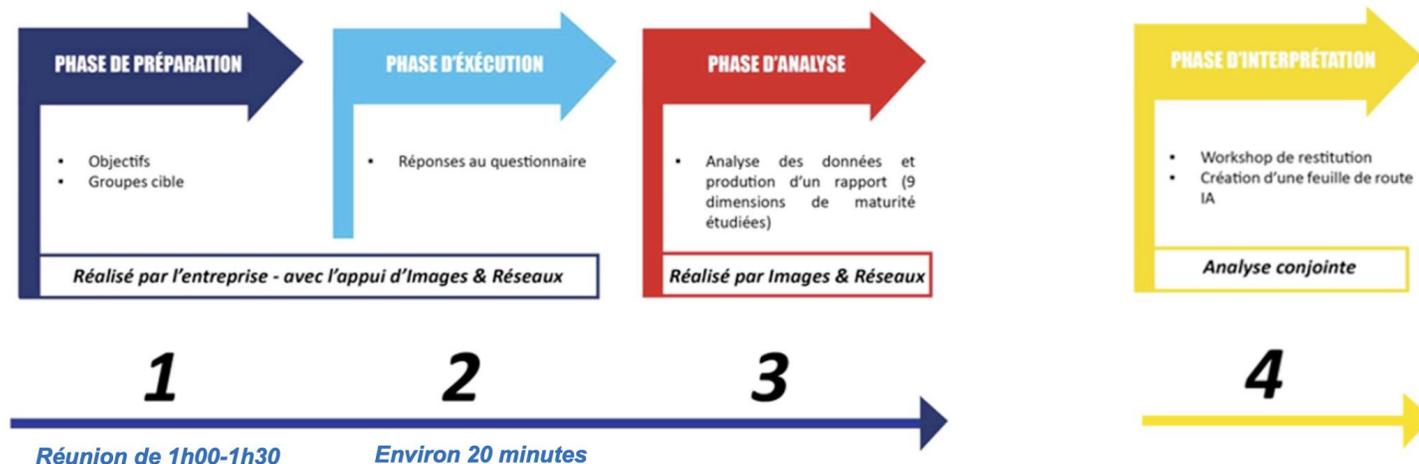
Accès facilité à des financements et à des formations dédiées data et IA

5

Pour inclure l'IA au cœur du développement de l'entreprise : utilisation sur-mesure de l'IA pour optimisation de process, ...

Pour les entreprises de 50 salariés et + ; structurées (fonction SI, BE, Production, Commercial, Marketing, ...)

# Diagnostic Applied IA



Réunion de cadrage avec les métiers, auto-diagnostic sur 9 dimensions, Rapport d'analyse experte comprenant les principales observations et recommandations

Coût marché : 1000 € => 100% pris en charge DIVA

Workshop optionnel permettant de d'identifier les actions prioritaires au sein d'une feuille de route IA

Coût marché : 2000 € => 50% pris en charge DIVA



## FORMATION

Dans une perspective opéra compétences nécessaires pou au sein de leur organisation.

### Compétences visée

- Comprendre les base reconnaître les possil
- Utiliser les principau
- Maîtriser les démarch appliquées au contex

### Programme

#### Jour 1. Fondamentaux de l'

- Compréhension des t
- Collecte et préparatic
- Introduction à l'appre
- Atelier pratique basé

#### Jour 2 : Conception et dével

- Processus de concepi
- Sélection de l'algorith
- Entraînement et éval
- Intégration de l'IA dai
- Atelier pratique basé

#### Jour 3 : Gestion de projet pc

- Introduction à la gest
- Définition des objecti parties prenantes, ge contrôle des progrès problèmes spécifique spécificités.
- Cas d'étude : exempl

### Intervenant

Jeff Abrahamson est consult à l'University of Pennsylvania la Drexel University de Philad travaillant chez Google Londi Jellybooks.

### Evaluation :

Contrôle des connaissances e compétences.



## OPTIMISER LA CREATION DE CO GENERATIVES

En partenariat avec Ouest Medialab

Cette formation intensive de 2 jours offre aux participants l de contenus assisté par l'IA générative. Les dernières avanc seront ainsi investiguées. Un projet créatif fil rouge, irrigue vidéo avec des éléments narratifs et graphiques générés pa

### Compétences visées :

- Evaluer les opportunités et limites des IA génératives
- Maîtriser les techniques essentielles pour la rédaction prompts.
- Expérimenter des outils d'IA génératives de textes, d' sons.
- Elaborer une stratégie métier en prise avec les IA gén

### Programme

#### Jour 1

- Enjeux, capacités et limites des IA génératives.
- Génération de texte : base du prompting et comparatif d' vs Perplexity.
- Les modèles multimodaux : créer une campagne de comm ses variations RS (GPT4/Bing/Gemini).
- Générer du texte à partir de documents PDF : RAG.
- Prompting avancé et méthodologie du conditionnement.
- Créer son propre Assistant sur mesure (OpenGPT).
- LLM local, protection des données et contrefaçons.

#### Jour 2

- Nouvelles frontières de l'IA générative.
- Génération d'images, musique, voix : présentation des out des apprenants.
- Focus : évolution du prompt pour la génération de texte vs génération de contenus : en quoi se ressemblent-ils, en qu différents ?
- Projet créatif : brainstorming, idéeation, conception grâce : dédiés et d'assemblage avec une diffusion de projets finis.

### Évaluation

Pré-questionnaire de formation, questionnaire à chaud de fin formation. Projection de la réalisation du projet et décryptag (clip vidéo avec éléments narratifs et graphiques réalisés ave d'IA).

### Intervenants

Bastien Masse (Chef de projet Chaire Unesco Relia, conféren Julien Boujot (Social media manager, formateur). Marie-Pierre l'Hopitalier (Avocat associé spécialisée en droit propriété intellectuelle. informatique et nouvelles technolog



## IA POUR L'ENTREPRISE

En partenariat avec SIMPLON, co-construit avec Microsoft

Vous souhaitez identifier les potentialités de l'Intelligence Artificielle (IA) sur la chaîne de valeur de votre entreprise et commencer à actionner les premiers leviers d'une transformation interne. Notre formation vous guidera pour appréhender les opportunités et limites de ces technologies et vous transmettra les clés pour donner vie à des projets innovants.

Il s'agit d'acquérir les compétences essentielles pour intégrer efficacement l'IA dans votre entreprise, explorer les concepts clés de l'IA et identifier les opportunités stratégiques.

### Compétences visées :

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA.
- S'exercer à des outils d'IA.
- Identifier les opportunités et limites de solutions d'IA pour son entreprise.
- Eprouver des stratégies pour déployer une culture de l'IA au sein de son organisation.

### Programme

#### Jour 1 : EXPLORER L'IA

- Les fondamentaux en IA (Machine Learning, Deep Learning).
- Cas d'usage et manipulation de solutions IA et enjeux éthiques.
- Focus sur les IA génératives.

#### Jour 2 : ENGAGER MON ENTREPRISE DANS UN PROJET IA

- Les clés pour favoriser une culture de l'IA et les stratégies pour intégrer l'IA.
- L'écosystème de l'IA : les services, solutions et métiers.
- Atelier : mettre en œuvre l'IA dans son organisation.

### Évaluation

Pré-questionnaire de formation, questionnaire à chaud de fin de formation. Mise en situation à partir d'un cas d'usage propre à l'entreprise du participant avec un travail de rédaction de plan d'action et une validation des acquis à travers une restitution collective.

**INTERVENANTS** : Maieul Lombard (Data Scientist) et Bastien Masse (Chef de projet Chaire UNESCO RELIA Nantes Université, conférencier IA)

### Les points forts de la formation

Alternance de cas concrets d'application et mises en situation.

### Lieu de la formation

Halle 6 Ouest  
42 rue de la Tour d'Auvergne  
44200 Nantes

### Durée de la formation

2 jours

### Pré requis

Etre sensibilisé à la Data et à l'IA.

### Tarif

1100 euros nets \*

### Public cible :

Dirigeants, professionnels en TPE, PME, ETI et secteur public (limité à 15 participants).

### Dates et lieux :

3 et 4 avril à Nantes  
27 et 28 juin à Angers  
Octobre - En cours de définition

### Contact

- Chargée de formation : Myriam Zazzaron  
Myriam.zazzaron@univ-nantes.fr

\* Prise en charge possible à 50% par le projet européen EDIH-DIVA pour les entreprises des Pays de la Loire. Nous consulter pour les conditions.

## Objectifs

- Etude, conception et développement d'une preuve d'un prototype pour résoudre des verrous technologiques nécessitant un travail préalable de recherche.
- Premières mises en œuvre et expérimentations autour de cette preuve de concept

**Expertises** : contraintes, Optimisation, Fouille de Données, Modélisation et Transformation de Données, Approches Heuristiques et Méta-Heuristiques, Machine Learning

**Cibles** : Entreprises industrielles de production ou de logistique, Entreprises de services, informatiques ou autres, dans les domaines des territoires/villes, santé, énergie, etc.

**Résultats** : rapport scientifique et technique concernant l'étude de l'état de l'art et l'approche proposée, Prototype « recherche » de solution technique, première validation de l'approche proposée

**=> Prestation (durée ajustable) 12 mois 80 k€ pris en charge à 50% par DIVA**

# DISPOSITIF DE SOUTIEN A L'EXPÉRIMENTATION DE L'IA

## LE POC IA POUR LES PME



### 01

#### Une prestation personnalisée et clé en main

- Echanges sur la spécificité de votre besoin
- Elaboration d'une solution sur-mesure
- Expérimentation de l'IA dans votre entreprise
- Intégration de la solution IA à votre produit, process ou service

### 02

#### Subventionné à 50%

### 03

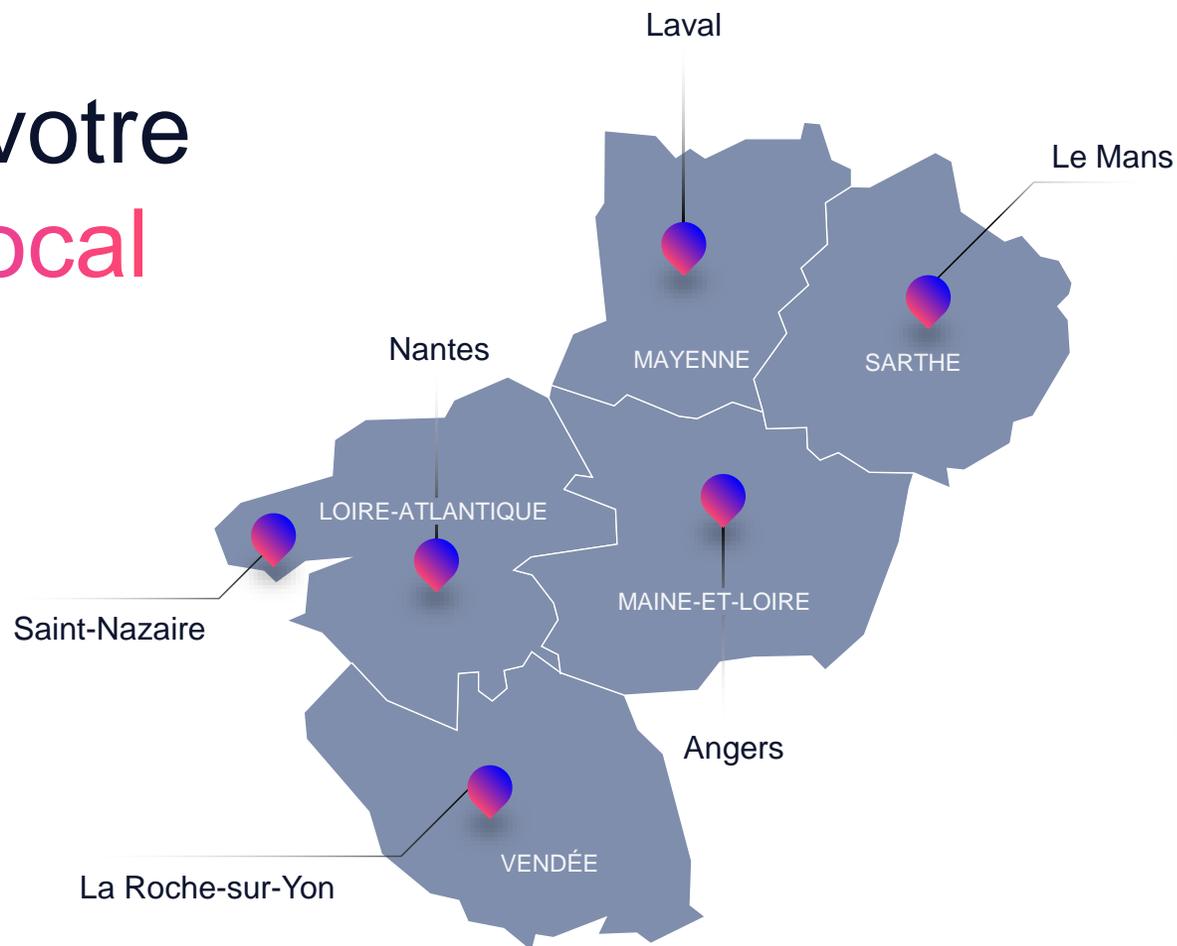
#### Pour les PME ligériennes

- Votre entreprise fait moins de 250 employés,
- Votre chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 50 millions d'euros,
- Votre bilan total est inférieur ou égal à 43 millions d'euros.

#### LES SOLUTIONNEURS SÉLECTIONNÉS



# Contactez votre conseiller local



 Retrouvez toutes nos actualités sur LinkedIn !

Co-financé par



Soutenu par

