

# SALON INDUSTRIE GRAND OUEST

Votre partenaire pour vos solutions de demain

Du 1<sup>er</sup> au 3 octobre 2024  
Parc des Expositions  
Nantes

[www.industrie-nantes.com](http://www.industrie-nantes.com)



Nantes  
Métropole

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR D'ENTREPRISES

EXPONANTES  
LE PARC

# ■ LE RDV DES ACTEURS INDUSTRIELS

## ■ La France est entrée depuis quelques années dans une phase de renaissance industrielle.

Les enjeux de souveraineté technologique, de résilience dans un système aux interdépendances extrêmement présentes, de décarbonation de l'industrie, de modernisation de l'appareil de production et de digitalisation des entreprises industrielles sont essentiels à cette renaissance.

Les forces en présence sur le territoire font des Pays de La Loire, l'une des régions les plus dynamiques en matière de développement industriel, d'innovations et d'expertises techniques.

Depuis plus de 30 ans, le Salon Industrie Grand Ouest est **le rendez-vous business fixé par les industriels du Grand-Ouest à leurs marchés clients.**

Carrefour des compétences industrielles, le salon IGO constitue un véritable lieu de rencontres et d'échanges pour les professionnels. Vitrine de notre territoire et des savoir-faire, c'est le seul événement à rassembler tous les acteurs industriels du Grand Ouest dans les secteurs de la sous-traitance, de l'équipement, de la fourniture multi-filières, de la manutention, du transport, de la logistique et des services liés à l'industrie.

# ■ DES MISSIONS AMBITIEUSES

## ■ Ensemble pour une industrie innovante et conquérante

■ Favoriser l'attractivité des métiers industriels en accompagnant les femmes et les hommes vers de nouvelles compétences et leur ouvrir la voie vers de nouveaux métiers.

■ Valoriser l'image de l'industrie du Grand Ouest vis-à-vis du grand public et en particulier des jeunes.

■ Soutenir toute la communauté industrielle du Grand Ouest pour qu'elle s'engage au mieux dans l'industrie du futur.

# ■ LES GRANDES THÉMATIQUES

Pendant 3 jours au sein du Parc des Expositions de Nantes et du Hall XXL d'une superficie de 12.500m<sup>2</sup>, Industrie Grand Ouest accueillera des pôles d'expertise, des conférences afin de répondre aux nouveaux enjeux économiques et d'appréhender l'évolution des filières et les programmes de recherche et d'innovation.

Pour sa 19<sup>ème</sup> édition, le Salon IGO 2024 mettra cette année en avant les grandes thématiques suivantes :

## ■ L'emploi et la formation

L'industrie est un secteur en pleine transformation. Organisation du travail, outils, métiers... le secteur se renouvelle et recrute largement en poursuivant un objectif : Construire le monde de demain. Un espace sera dédié à la découverte des métiers, à la formation et à la reconversion à travers des ateliers, des parcours de visite, des témoignages et des conseillers spécialisés.

## ■ L'industrie du futur

La digitalisation des ateliers de production est une transition inévitable pour les entreprises industrielles souhaitant rester compétitives et répondre aux enjeux de l'économie circulaire. Désormais, l'optimisation des procédés grâce à l'intelligence artificielle est une pratique courante dans les industries et permet une nette amélioration de la performance globale.

Un espace dédié aux start-ups industrielles sera proposé aux visiteurs en quête d'inspiration et d'innovation.

## ■ La transition écologique

Un triple enjeu : social, économique et environnemental.

Le plan d'investissement France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50 % à des acteurs émergents porteurs d'innovation, sans dépenses défavorables à l'environnement.

Au total, ce sont plus de 50 milliards d'euros, qui seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions.



# ■ **PLATEFORME D'INFORMATIONS ET D'ÉCHANGES AVEC PLUS DE 6000 VISITEURS ATTENDUS**

Donneurs d'ordre régionaux et nationaux issus des secteurs majeurs de l'industrie, à la recherche de sous-traitance et de solutions industrielles se mobilisent durant 3 jours.

## ■ **Rencontrez des décideurs** de tous les secteurs de l'industrie :

Les professionnels présents sont issus en majorité du Grand Ouest, mais aussi des autres régions françaises (20%), à la recherche de fournisseurs offrant de nouvelles expertises, spécificités et solutions techniques répondant à leurs cahiers des charges. Présents également pour tisser de nouveaux partenariats industriels sur un salon représentatif des secteurs majeurs de l'industrie métallurgique, automobile, aéronautique, énergies, construction navale, mécanique, TP-génie civil, TIC/électronique, plasturgie, logistique...

## ■ **Des visiteurs qualifiés**



ont un rôle direct dans les achats



ont un poste de directeur, responsable commercial

## ■ **Raisons de participation des visiteurs**



sont venus pour développer leur réseau



cherchent de nouveaux fournisseurs



souhaitent faire de la veille sur leur marché

# ■ UNE VITRINE EXHAUSTIVE DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES AVEC PLUS DE 400 EXPOSANTS

Les entreprises présentes souhaitent valoriser leur capacité à innover et à se fédérer pour répondre à des cahiers des charges exigeants. Les exposants ont intégré la pertinence du salon, ciblant des donneurs d'ordres en recherche de spécificités. Avec plus de 400 exposants, IGO attire donc des entreprises spécialistes, fournisseurs de tous les secteurs de l'industrie.



des exposants sont satisfaits de la qualité des visiteurs

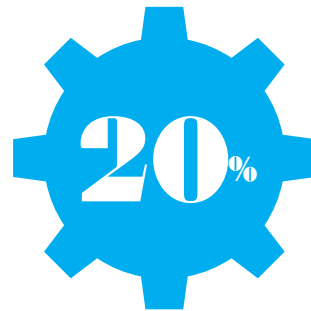
## ■ Activités des exposants\*



font partie du secteur de la sous-traitance



font partie du secteur des fournitures et équipements industriels



font partie du secteur des services



font partie du secteur :  
- institution (10%)  
- manutention logistique (6%)  
- métiers / formations (2%)

\*Source enquêtes VousÉcoute, Salon Industrie Grand Ouest 2022

# ■ RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES

■ **Des Rdv planifiés** pour un ROI assuré

■ **Un ciblage optimal** qui assure un meilleur ROI

L'identification de projets en amont et la méthode de double validation garantissent une totale adéquation entre les compétences des fournisseurs et les besoins des porteurs de projets et décideurs industriels. L'échange préalable d'informations vous garantit des rencontres uniquement entre professionnels identifiés et motivés.

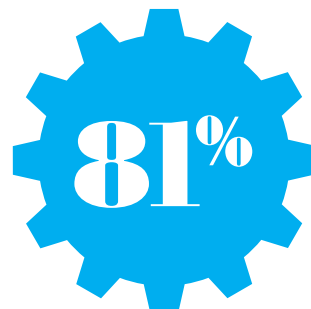
## ■ Objectifs

■ **Développer et diversifier** votre activité dans la Région

■ **Favoriser** la proximité avec vos clients et accroître votre réseau

■ **Toucher** les décideurs de l'industrie du Grand Ouest de la France

■ **Conquérir** durablement de nouvelles filières



des visiteurs sont  
satisfaits voir très satisfaits  
de l'accompagnement du  
salon pour les rdv d'affaires.

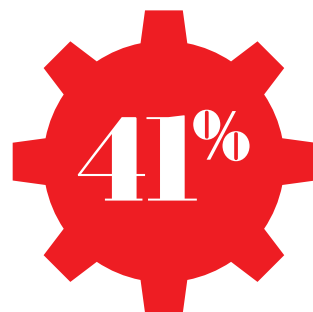


rendez-vous d'affaires  
organisés en 2022 /  
371 rendez-vous réalisés soit  
un taux de transformation  
de 88%.

## ■ La problématique des visiteurs inscrits aux rendez-vous d'affaires :



sont intéressés par le secteur  
« *Fabrication d'équipements  
spécifiques à l'industrie* »



sont intéressés par le secteur  
« *Bureaux d'études,  
Ingénierie* »



## ■ NOS PARTENAIRES



 **CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



# ■ DEVENEZ EXPOSANT

## ■ STAND PRIMO – EXPOSANT

Stand de **9m<sup>2</sup>** à **1840€ HT** (Droit d'inscription inclus) + votre logo sur l'annuaire exposants en ligne offert.



Visuel de stand de 9m<sup>2</sup> pré-équipé\*

## ■ STAND PRÉ-ÉQUIPÉ

Stand de **9m<sup>2</sup>** à partir de **1912€ HT** (Droit d'inscription inclus)



Visuel de stand de 18m<sup>2</sup> pack clé en main (à choisir sur le catalogue GL Events)

## ■ STAND PACK CLÉ EN MAIN

Stand de **9m<sup>2</sup>** à partir de **2785€ HT** (Droit d'inscription inclus)

**Comprenant :** Moquette (coloris de moquette : royal blue, carbon, orange), structure alu et cloisons de séparation modulaires, 1 rail de 3 spots ; 1 boîtier électrique de 3 KvA, 1 réserve fermant à clé, la signalétique à vos couleurs (visuel au choix sur la réserve de 2,5m x 1ml) + enseigne haute éclairée avec logo + logo sur le comptoir d'accueil, 2 étagères en mélaminé, 1 comptoir d'accueil avec logo, crédit mobilier de 25€ HT/m<sup>2</sup>

**Réservez dès maintenant votre stand**  
**en remplissant votre dossier d'inscription et retournez-le à**  
**Agathe BASSEMENT : [agathe.bassement@exponentes.com](mailto:agathe.bassement@exponentes.com)**

\*Visuel stand non contractuel - sous réserve de modifications





# ■ UNE COMMUNICATION À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Nous développons la notoriété du Salon IGO au travers d'actions de communication multicanales et complémentaires (print et digitales), soutenues par un budget conséquent.

Cette année, nous avons mis l'accent sur 2 piliers : des parutions dans des revues professionnelles leaders et multi-filières, et du marketing direct pour s'adresser directement à vos publics cibles.

Parmi les actions mises en place :



## ■ Réalisation de campagnes de marketing direct

> emailing, SMS, courrier

## ■ Sollicitation

de la base anciens visiteurs et location de base de données pour conquérir de nouveaux visiteurs



## ■ Développement d'un plan média

sur les supports leader de la presse spécialisée, et de la presse économique. Encarts presse, bannières sites internet, et bannière dans les newsletters professionnelles.

**Parmi les titres :** *L'Usine Nouvelle, Industrie & Technologie, Fusion Magazine, Air & Cosmos, Bretagne économique, Machines Production, Techniques de l'ingénieur, Equip Prod. Mais également La Lettre API, Le Journal des Entreprises...*



## ■ Communication digitale

> campagnes display et social média



## ■ Relations presse

> TV, radio, presse écrite

# ■ EXPONANTES LE PARC

Filiale de la CCI Nantes St-Nazaire, gère, exploite, commercialise et assure la maintenance du Parc, propriété de Nantes Métropole. Elle accueille ou organise chaque année plus de 85 événements : salons professionnels et grands-publics, congrès, conventions et événements d'entreprise, spectacles et rassemblements sportifs.

Le Parc des expositions est un élément structurant du développement économique de la Métropole Nantaise : il permet à ses entreprises d'avoir une large visibilité et une forte présence sur leur marché de référence. C'est une vitrine de l'actualité économique et un miroir de l'évolution dynamique de la Métropole.

Considéré comme l'un des plus beaux parcs des expositions de France, notre site accueille les professionnels dans un espace paysager de 20 hectares idéalement situés au bord de l'Erdre, à 10 minutes de la gare TGV et du centre-ville, proche de l'autoroute et du périphérique.

## ■ En 2023, Exponantes Le Parc, maintient ses engagements responsables...

Engagé depuis 2008 en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), le Parc des Expositions de Nantes se voit attribuer pour un troisième cycle de 3 ans la certification ISO 20121.

Premier parc européen certifié en 2010 pour sa démarche environnementale, Exponantes poursuit ses engagements responsables en obtenant la certification ISO 20121 dédiée au management responsable de l'activité événementielle.

Nous pensons que les événements laissent un héritage positif du point de vue des avantages économiques, environnementaux et sociaux. L'objectif : minimiser les déchets matériels, la consommation d'énergie et les contraintes pour les collectivités locales.

## ■ Venir au Parc

Exponantes - Hall XXL - Parc des Expositions  
Route de Saint-Joseph de Porterie - 44300 Nantes  
Tél. : +33 (0)2.40.52.08.11 / [exponantes@exponantes.com](mailto:exponantes@exponantes.com)

### ■ Transport en commun

- Chronobus : C6 - arrêt Beaujoire ou Batignolles
- Bus : Ligne 80 - arrêt Batignolles
- Bus : Ligne 75 - arrêt Beaujoire ou Batignolles
- Tramway : Ligne 1 - terminus Beaujoire
- Avion : Aéroport Nantes Atlantique à 25 minutes en voiture

### ■ Horaires visiteurs :

- Mardi 1<sup>er</sup> octobre : 9h - 18h
- Mercredi 2 octobre : 9h - 18h
- Jeudi 3 octobre : 9h - 17h



# CONTACTS

## Agathe BASSEMENT

*Assistante commerciale*

agathe.bassement@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 49 60

---

## Sylvain BRÉARD

*Chargé de clientèle*

**Équipement et fournitures industrielles**

sylvain.breard@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 49 94 - +33 (0)6 37 62 90 58

---

## Sophie LE BIDEAU

*Chargée de clientèle*

**Sous-traitance**

sophie.lebideau@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 49 79 - +33 (0)6 20 81 23 43

---

## Claire REBOUL

*Chargée de clientèle*

**Manutention, transport, logistique,**

**Services, Pôles Collectifs**

claire.reboul@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 49 97 - +33 (0)6 23 22 59 29

---

## Découvrez le podcast du Salon

«*Dans les coulisses de l'industrie*». Interviews d'experts industriels sur un format de 5 min.

Retrouvez les podcasts ici : <https://podcast.ausha.co/dans-les-coulisses-de-l-industrie>

■ **Nos réseaux**   

■ **Site internet** du salon Industrie Grand Ouest : [www.industrie-nantes.com](http://www.industrie-nantes.com)

## Virginie LÉGER-MATHYS

*Responsable Salons Produits*

virginie.leger-mathys@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 49 78

---

## Julie MOTILLON

*Responsable commerciale*

julie.motillon@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 49 69 - +33 (0)6 03 42 15 69

---

## Florent NAUDIN

*Chef de projet*

**Contenu et partenariat**

florent.naudin@exponantes.com

+33 (0)2 40 52 82 11 - +33 (0)6 59 55 60 53

---

## Anaïs BENATAR

*Assistante cheffe de projet*

**Contenu et partenariat**

anaïs.benatar@exponantes.com

+33 (0)2 40 44 61 63 - +33 (0)6 62 69 49 29

---