

# 3 objectifs clés pour les projets lauréats

- valider leur marché par des entretiens ciblés avec des acteurs et experts du marché et définir leur proposition de valeur, leur modèle économique et leur stratégie commerciale
- valider la faisabilité de leur offre par une première réalisation concrète et préparer leur industrialisation
- définir les enjeux financiers de leur projet, leurs besoins de financement et construire un discours percutant pour convaincre des investisseurs

