



DOSSIER DE PRESSE

07 Sept. 2023

Contact presse

Atlanpole – Delphine CORBIN – tel. 02 40 25 14 59 – mail : corbin@atlanpole.fr

Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 11

16 projets ont été reçus par le jury constitué d'Atlanpole et ses partenaires pour sélectionner parmi eux les 5 lauréats de cette nouvelle saison. Les projets retenus innovent sur des sujets variés :

- **Conception d'une moto électrique**
- **Procédé de construction par ossatures bois**
- **Développement de mycomatériaux**
- **Développement d'un capteur surfacique intelligent**
- **Syndic de copropriété humain, éthique et écologique**

Eco Innovation Factory est un dispositif proposé depuis 11 ans par Atlanpole et ses partenaires, destiné aux porteurs de projet ambitieux ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans dans les domaines de l'environnement, de la mer et des énergies & aux TPE/PME souhaitant accélérer leur développement par l'innovation. Ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à structurer leur développement. De nombreux partenaires accompagnent cette nouvelle promotion : l'ADEME Pays de la Loire, la BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST, EDF & GO CAPITAL, les pôles de compétitivité ID4Mobility, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Polymeris, S2E2, Xylofutur & Novabuild ainsi que Bpifrance.

De septembre 2023 à février 2024, les lauréats participeront à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (technique, commerciale, financière, organisationnelle, juridique) et mieux communiquer pour convaincre des partenaires. Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet et d'un accès facilité aux réseaux et aux financements nécessaires pour développer leur activité. L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » ouverte au public au printemps 2024.

Les critères de sélection ?

- # **Un projet d'innovation ambitieux** : forte différenciation source de valeur ajoutée
- # **Un projet de création** d'entreprise ou avoir récemment créé une entreprise, projet de développement au sein d'une **PME** ; sur les départements 44 ou 85
- # Dans le domaine de **l'énergie ou de l'environnement ou de la mer**
- # Les compétences et la complémentarité de **l'équipe**
- # Des **porteurs motivés** pour intégrer le dispositif

Les membres du jury

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| # ADEME | # S2E2 |
| # Banque Populaire Grand Ouest | # Pôle Mer Bretagne Atlantique |
| # EDF | # Polymeris |
| # Nantes Métropole | # Solution&Co |
| # Novabuild | # Xylofutur |
| # ID4Mobility | |

Frédéric CHAILLOU – ePROM

Son profil



Frédéric CHAILLOU, 46 ans, chef de projet spécialisé dans la conception de véhicules électriques, hybrides et hydrogènes depuis plus de 20 ans. Son parcours commence aux USA, en Californie sur des projets de vélos et motos électriques. Frédéric travaille actuellement sur des machines industrielles et agricoles à pile à combustible H2 dans l'entreprise SECOM Engineering. Passionné de Moto tout terrain depuis plus de 20 années, il ambitionne de transformer le monde de la moto tout terrain.

Son projet

Répondre aux nouvelles exigences environnementales, en termes de réduction de CO2 et de bruit, tout en proposant une moto tout terrain innovante et performante, est désormais l'objectif de son projet ePROM. Avec ce projet, ePROM s'engage dans la conception d'une moto tout terrain 100 % électrique, qui saura répondre aux exigences des pilotes les plus intransigeants, en proposant des caractéristiques alliant un fort couple et différentes configurations motrices pour assurer une prise en main adaptée à chaque pilote de haut niveau.

« La tâche est immense, mais notre motivation est sans limite. Notre équipe inclut des pilotes expérimentés capables de prendre l'avantage en course sur les plus performantes des motos thermiques. Notre moto saura convaincre par ses performances. »



Son ambition

L'ambition de l'entreprise est de devenir, un acteur de rupture sur le marché des deux roues : proposer une moto électrique tout terrain, sans émission CO2, sans bruit, avec des performances rendant obsolètes les motos thermiques de compétition. Dans 5 ans, l'entreprise produira et vendra 500 motos tout terrains électriques, générant 9 emplois en Loire Atlantique.

« Intégrer l'Eco Innovation Factory, c'est pour moi confronter mon projet à des critiques constructives d'experts et partenaires d'Atlanpole, afin d'accélérer la mise en œuvre du projet (commerciale, financière, organisationnelle, juridique). C'est également bénéficier d'un coaching pour mieux communiquer et convaincre des partenaires et avoir la possibilité de recueillir des conseils sur les modalités d'accès aux financements nécessaire pour développer mon activité »

François-Xavier GUILLARD – INNOVONS

Son profil



François-Xavier GUILLARD, 46 ans, président du collectif QUARCO et gérant de la SAS Innovons qui porte le projet du connecteur bois béton. Il est de formation ingénieur structure en bâtiment diplômé du CHEBAP en 2002. Il a commencé son parcours au sein de l'Apave en tant que contrôleur technique puis a évolué dans le groupe Bouygues en tant que chef de groupe technique toujours à Nantes. Il a ensuite créé son premier bureau d'études en 2010 ABAK INGENIERIE à Nantes, spécialisé en calcul de structure béton, bois et métal.

Puis il a développé son activité avec autres bureaux d'études sur le territoire français jusqu'en 2023 où il a rassemblé ses forces au sein d'un collectif QUARCO.

Son projet

Son projet s'inscrit dans une démarche d'innovation des procédés de construction dans le bâtiment afin d'être en phase avec les enjeux environnementaux de demain. Il propose de faciliter l'utilisation des structures bois et de réduire l'utilisation du béton dans les constructions afin de diminuer le bilan carbone du bâti. Le système permet aux constructeurs habitués à utiliser le béton, de ne rien changer à leur cycle de mise en œuvre et de simplement remplacer les façades maçonnées ou en béton armé, par des ossatures bois.

Innovons

Son ambition

Devenir un acteur reconnu de la transition écologique du monde du bâtiment en facilitant le développement des constructions mixtes. Ils souhaitent proposer leur solution technique du connecteur bois béton aux plateformes de négoce, aux prescripteurs des constructions, aux maîtres d'œuvres et aux entreprises de construction sur l'ensemble du territoire français. Faire de *Innovons* un exemple d'entreprise innovante, et de laboratoire d'idées. Enfin, ils souhaitent que le collectif Quarco, groupe d'ingénierie, soit reconnu en France par ses valeurs d'écoresponsabilité et d'innovation.

« L'Eco Innovation Factory va nous permettre de bénéficier d'un accompagnement adapté à notre profil de société basée sur le modèle d'une startup. Nous allons pouvoir à travers Atlanpole, rendre notre projet crédible auprès des acteurs de la construction mais aussi des investisseurs potentiels. C'est aussi l'occasion d'étendre notre réseau professionnel. »

Raphaël GUIRLET – Mycérial

Son profil



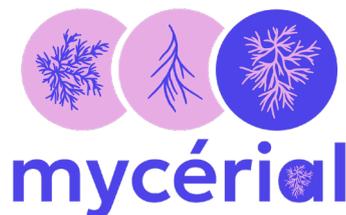
Raphaël Guirlet, est un entrepreneur autodidacte féru de sciences techniques et du vivant. Après une carrière entrepreneuriale dans le monde de l’audiovisuel, il passe par la gestion des achats et de la logistique d’une PME de 30 salariés, puis prendra en charge les opérations industrielles. Il mènera un projet d’internalisation de la production et d’industrialisation impliquant la création d’un laboratoire de production de cosmétique.

Poussé par son engagement écologique, il suit une formation dans le domaine des énergies marines renouvelables et prendra des fonctions d’ingénieur système innovation au sein d’une startup nantaise pour développer des technologies innovantes afin de réduire les impacts sur la biodiversité marine.

Son projet

À l’heure où il est urgent de remplacer les matériaux dont l’extraction et la production impliquent des coûts environnementaux, énergétiques et humains élevés, **Mycérial** développe un matériau performant et compétitif dont la fabrication se base sur des cycles vertueux de valorisation de déchets et de séquestration de carbone.

Pour répondre à un besoin gigantesque en matériaux lié au chantier de la rénovation thermique du bâtiment, Mycérial développe un matériau isolant thermique bio-composite issu d’une coopération avec une souche de champignon, plus précisément, son appareil végétatif, le mycélium.



Son ambition

Mycérial prévoit d’implanter une unité de valorisation de déchets lignocellulosiques et de production de panneaux isolants thermiques en grande série dans les trois prochaines années. Mycérial ambitionne de mettre sur le marché d’autres innovations de rupture dans le domaine des mycomatériaux, fruits d’une fine compréhension du comportement mycélien.

« En plus d’être un excellent moyen de rencontrer d’autres entrepreneurs engagés et innovants au sein d’une promo, l’Eco Innovation Factory va permettre à Mycérial d’être entouré et accompagné d’experts afin de structurer son projet d’innovation ambitieux. L’ouverture au réseau d’entreprises innovantes au sein d’Atlanpole et aux partenaires du programme promet de riches échanges et rencontres. »

Leurs profils



Gabriel Terrasse, 46 ans. 20 ans d'expérience en gestion et optimisation de la Supply Chain et des systèmes d'information, entrepreneur e-business. En 2019, il change d'orientation et rachète l'Hydroptère, le trimaran à foils imaginé par Éric Tabarly pour en faire une plateforme de R&D (L'Hydroptère 2.0) pour l'aéronautique, le naval et l'industrie. Gabriel sera CEO de SmartSkin en binôme avec le Directeur R&D dès qu'il pourra rejoindre l'entreprise.



Éric Rambaud, 61 ans. 35 ans d'expérience en développement des composites aéronautiques, en co-design et manufacturing. Il est directeur technique du Technocentre AIRBUS basé à Nantes jusqu'en 2021. C'est alors qu'en qualité d'innovateur et expert reconnu, il rejoint alors l'aventure L'Hydroptère 2.0. Éric sera le CTO de SmartSkin.

C'est en développant leur projet de plateforme de R&D qu'Éric et Gabriel vont prendre conscience que la captation des données d'écoulements des fluides (liquides ou gazeux) en conditions réelles restent très limitées. Pourtant, sans ces informations, l'atteinte de l'efficacité maximale en fonctionnement d'une éolienne, d'une voile, d'une aile ou du design d'une coque de navire ne peut être garantie. Grâce à la SATT Ouest Valorisation, ils vont rencontrer un chercheur de l'IETR (Institut d'Electronique et des Technologies du numéRique de Rennes) travaillant sur l'électronique 3D. C'est au cours de cette rencontre que va naître **SmartSkin**.

Leur projet

SmartSkin a pour objectif de contribuer activement à la transition énergétique par le développement et la commercialisation d'un capteur surfacique intelligent, connecté, compact et non intrusif. Ce capteur, issu de 10 ans de recherche académique du CNRS menées à l'IETR sera un atout majeur pour la décarbonation des secteurs maritime, aéronautique, automobile (...) et le développement des énergies renouvelables hydro et aéro. Il permettra d'augmenter l'efficacité/rendement des systèmes (pale d'éolienne, flap d'aile d'avion, voile, mât, etc.) en fonctionnement, tout comme leur durabilité grâce aux possibilités de maintenance prédictive. SmartSkin va également compiler toutes les données acquises en conditions réelles par ses capteurs dans une base de connaissances afin de pouvoir alimenter les outils d'aide à la conception.

Leur ambition

L'ambition de SmartSkin est d'accéder au marché dès 2025 en commercialisant une première version de son capteur surfacique puis de proposer un service d'aide la conception afin de contribuer à la transition énergétique en améliorant les rendements des structures soumises à écoulement.

« Nous sommes convaincus que le programme va nous permettre : d'être aidés pour développer une solution qui apportera une réelle avancée pour contribuer à la transition écologique ; de bénéficier d'un accompagnement global pour le lancement et la structuration de l'entreprise dans tous les domaines stratégiques ; d'avoir accès au réseau Atlanpole d'experts et d'investisseurs avisés sur les enjeux technologiques et environnementaux & d'être challengés pour construire notre offre et un business plan solide, pitcher et rencontrer nos futurs investisseurs. »

Leurs profils

Thomas Maréchal fut principalement journaliste, enseignant et directeur d'une école de langue, chargé de développement pour Moneko, la monnaie locale du 44. Pourtant à l'été 2020, il décide de créer le syndic qu'il rêverait d'avoir, porté par des valeurs éthiques et écologiques. Il se forme au CNAM ICH ouest spécifiquement sur la gestion de copropriété et en parallèle entame une formation spécifique sur la rénovation énergétique des bâtiments.

Aurore Magnin est une ancienne cadre d'un grand groupe immobilier. Ayant débuté comme gestionnaire locative, elle gravit les échelons de l'entreprise pendant une carrière de 12 années jusqu'à atterrir au siège parisien dans la formation des gestionnaires. Elle tenta en vain de faire évoluer ce grand groupe vers des valeurs résolument plus humaines et écologiques mais elle s'y épuisa. Sa reconversion dans la cuisine fut une évidence, là où il est plus simple d'accorder ses convictions à son travail. Elle rejoint Partie Commune en janvier 2022 pour co-fonder l'entreprise.



Leur projet

Le *Syndic Partie Commune* est un syndic de copropriété professionnel porté par son credo "faire du syndic autrement". Son engagement est à la fois humain, éthique et écologique. C'est aussi le premier syndic de l'Economie Sociale et Solidaire.

Son approche écologique réside dans la volonté de sensibiliser les copropriétaires dans l'impact qu'ils peuvent avoir en choisissant des entreprises plus locales et/ou plus vertueuses ; dans la facilitation du vivre-ensemble à travers des outils et projets à destination des habitants (compost, espace vélo, agriculture urbaine, mutualisation de biens et services) ; dans son engagement et exemplarité en tant qu'entreprise en se déplaçant par exemple à vélo. Partie Commune intervient dans toute la métropole de Nantes depuis mai 2022.

Leur ambition

Le Syndic Partie Commune gère aujourd'hui près de 20 copropriétés et les objectifs sont de continuer à développer le portefeuille de copropriété ; poursuivre les expérimentations du vivre-ensemble auprès des habitants et affiner cette partie du modèle économique et mettre en place la mesure d'impact de l'entreprise et au sein des copropriétés. Aussi, l'enjeu des prochains mois sera d'initier le changement de statut juridique pour créer le premier syndic en Société Coopérative d'Intérêt Collectif de France et en faisant se réunir dans ce projet l'ensemble des parties prenantes (habitants, copropriétaires, entreprises et artisans, associations, bailleurs sociaux, collectivités territoriales).

« Nous intégrons ce programme pour : Passer du concept à la concrétisation opérationnelle ; Bénéficier des retours d'expériences et du regard critique d'experts en innovation afin de démarrer dans les meilleures conditions et identifier les enjeux stratégiques ; Avoir un accompagnement transversal efficace pour la création opérationnelle du projet ; Bénéficier d'un réseau d'acteurs compétents et reconnus permettant de tester l'intérêt et valider le modèle économique ; Identifier des sources de financement fiables et engagées »

Des partenaires complémentaires pour la sélection des projets et l'accompagnement des lauréats

À l'**ADEME** - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, du ministère de la Transition énergétique et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Avec la participation de



Pourquoi l'ADEME s'engage ?

Pour soutenir l'innovation, l'agence pilote des appels à projets et participe avec ses partenaires au développement des entreprises éco-innovantes, grâce à des réseaux comme : RETIS (réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants), PEXE (fédération de réseaux d'éco-entreprises), des réseaux de collectivités ou encore le Club Ademe International...

L'ADEME est partenaire d'Eco Innovation Factory depuis son origine et encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des pépites.



Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, le **Groupe BANQUE POPULAIRE** a lancé NEXT INNOV fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux problématiques des start-up et des entreprises innovantes.

Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation, 25 conseillers innovations Banque Populaire Grand Ouest et Crédit Maritime Grand Ouest formés aux nouveaux business modèles d'entreprises vous apportent la meilleure expertise possible et un accompagnement de qualité dans les différentes étapes du développement de votre entreprise.

La Banque Populaire Grand Ouest confirme son partenariat pour la 11ème Saison de l'Eco Innovation Factory, et, afin de toujours mieux accompagner les porteurs de projets innovants et concrétiser son engagement auprès d'ATLANPOLE, elle proposera aux lauréats un accompagnement dédié, réservé aux jeunes entreprises accompagnées par un dispositif tel que Eco Innovation Factory.

Parions que cette édition puisse faire émerger à nouveau son lot de nouvelles technologies éco innovantes, au profit de tous les acteurs économiques et de l'emploi sur notre Territoire.

Inventer l'avenir de l'énergie

EDF fait de l'innovation un levier majeur de sa stratégie, au service de ses clients, de sa transformation interne et de la transition vers une société bas carbone.



Fort de ses 2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 570 M€ à la recherche et au développement dans tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- Consolider et développer des mix de production compétitifs et bas carbone
- Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques et électriques
- Accompagner la transition numérique et sociétale

En complément, EDF accorde une place majeure à l'open innovation en mettant en place un réseau complet :

- **EDF Pulse Croissance** est un fonds d'investissement et un incubateur qui a investi plus de 250 M€ dans une vingtaine de start-up et de projets de salariés. Plusieurs appels à projets sont lancés chaque année pour développer de potentielles activités chez EDF et toujours mieux répondre aux besoins énergétiques présents et futurs de nos clients. *La société Pilgrim Technologies de Thouaré/Loire a ainsi été lauréate de l'appel à projet « démantèlement nucléaire à l'international » lancé par EDF Pulse croissance, pour sa solution « Eagle View » (drones de mise en situation virtuelle et d'inspection des chantiers à distance).*

- Les **prix EDF Pulse** récompensent les start-up françaises et européennes innovant au service de notre société et de la transition énergétique. En 6 ans, parmi plus de 1 800 start-ups candidates, déjà une soixante de start-up ont été accompagnées et 29 start-up récompensées (dans les domaines de la ville intelligente, la mobilité électrique, l'habitat connecté, le smart business, la santé augmentée...). Les lauréats bénéficient d'une campagne de communication et d'une dotation financière pour accompagner leur développement.

- Notre plateforme d'innovation participative **EDF Pulse & you** connecte les start-ups aux besoins des clients. Son objectif ? Imaginer ou améliorer les produits et services les plus innovants pour des particuliers, et en faveur des transitions énergétique et écologique.

- **EDF Pulse Explorer** est un écosystème qui détecte et accompagne les start-ups à fort potentiel pour identifier les tendances émergentes, appréhender les ruptures et anticiper les besoins futurs de nos clients. Il s'appuie sur l'expertise de designers pour mettre en application de nouveaux procédés, technologies et solutions.

GO CAPITAL, est une société de gestion indépendante gérant des fonds d'investissement en capital-amorçage et en



capital-risque pour plus de 400 M€ et intervenant dans des sociétés innovantes technologiques basées en France. GO CAPITAL assure la gestion de 9 FPCI (GO CAPITAL Amorçage, GO CAPITAL Amorçage II et GOCA 3, Ouest Ventures II, III et OV 4, Loire Valley Invest et LVI 2 et Impact Océan Capital).

GO CAPITAL est composé de 25 professionnels implantés en région ce qui en fait le leader territorial de l'investissement technologique en capital amorçage et capital-risque.

Avec 20 ans d'existence et plus de 160 sociétés accompagnées, la société de gestion a pour mission d'accompagner des projets responsables et ambitieux, de renforcer l'attractivité des territoires et enfin, de soutenir le maintien et la création d'emplois qualifiés de proximité.

Par le choix de ses investissements et par son action quotidienne, GO CAPITAL souhaite contribuer à des enjeux de taille comme les défis majeurs de la transition écologique vers une économie bas carbone, l'application plus forte de la parité ou encore la lutte contre les inégalités en entreprise.

GO CAPITAL s'intéresse aux sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines du digital, de la biotechnologie et nutrition, des technologies médicales et d'analyses, de la transition énergétique et cleantech, de l'industrie et de l'économie de la mer.

GO CAPITAL investit dans des sociétés en création (en particulier dans le cadre d'essaimages d'envergure, de centres de R&D publics ou privés) ou dans des sociétés recherchant un premier financement significatif pour développer leurs ventes. Les montants cumulés investis par société sont compris entre € 300k et € 6 millions

Pourquoi GO CAPITAL s'engage ?

Le secteur des écotechnologies joue un rôle fondamental dans le développement d'innovations technologiques proposant des réponses crédibles aux problématiques de développement durable actuelles. La création de nouvelles pépites en résulte, notamment dans les filières télécom, optiques, matériaux et énergies renouvelables. Naturellement, GO CAPITAL souhaite soutenir activement le programme de l'Eco Innovation Factory qui a pour vocation d'accompagner des entrepreneurs ambitieux et innovants.

Et avec la mobilisation de



ID4MOBILITY est l'écosystème d'innovation des mobilités du Grand Ouest français, dont l'ambition est de permettre de concevoir, développer, expérimenter et produire sur notre territoire des solutions à impact pour le futur de la mobilité terrestre. Pôle de compétitivité et membre de la PFA, ID4MOBILITY regroupe plus de 400 membres : grands groupes, PME, Start-up, acteurs de la recherche et de la formation en Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine. ID4MOBILITY propose une approche globale intégrant les 4 axes des « systèmes de mobilité » (véhicules, infrastructures de transport, services et industrie) afin de maximiser le potentiel d'innovation, industriel et de business de ses membres.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

ID4MOBILITY soutient l'effort d'innovation des entreprises de ses filières qui font face à une forte accélération technologique couplée aux impacts de la transformation numérique et de la transition écologique / énergétique. Le rôle d'ID4MOBILITY est également d'assurer la transformation des entreprises de ses filières en accompagnant la mutation des systèmes productifs afin qu'ils restent compétitifs sur un marché mondialisé, incluant les thématiques de diminution de l'empreinte environnementale. ID4MOBILITY est donc naturellement partenaire du dispositif Eco Innovation Factory afin de participer à l'identification, la sélection et l'accompagnement de projets de création d'entreprises porteurs en termes d'innovation dans le domaine de la mobilité durable. A ce titre, ID4MOBILITY s'engage notamment à partager son expertise et faciliter la mise en réseau des porteurs de projets, auprès de nos différentes communautés (mobilité active, automobile, véhicules spécifiques, machinisme off-road, logistique, transport de personnes...).



Animateur de l'innovation maritime en Bretagne et Pays de La Loire

Avec un réseau de près de 380 acteurs regroupant des grands groupes, PME, centres de recherche et d'enseignement supérieur, le **Pôle Mer Bretagne Atlantique** contribue au développement du secteur maritime.

Le Pôle aide à l'émergence de projets innovants dans le domaine de la mer : Mise en réseau des compétences académiques et industrielles, recherche de financement, accompagnement des PME dans leur investissement en R&D, et accès aux marchés de leurs nouveaux produits et services, développement à l'international.

Le Pôle en chiffres :

- **1 territoire** maritime d'excellence Bretagne – Pays de la Loire
- **440 adhérents** dont plus de la moitié de PME
- **6 domaines d'innovation** : Défense sûreté et sécurité maritimes, naval et nautisme, ressources énergétiques et minérales marines, ressources biologiques marines, littoral et environnement marin, ports infrastructures et logistique
- **530 projets labellisés** depuis 2005 représentant 1,3 milliard d'euros de budget global R&D et 366 millions de financement public

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

Les enjeux environnementaux sont des enjeux majeurs dans le monde maritime comme dans bien d'autres domaines industriels. Le monde maritime est l'un des plus volontaire en termes d'efforts à mener pour réduire ses impacts. L'OMI (Organisation Maritime Internationale) a déjà fixé des objectifs très ambitieux de réduction d'émission de CO2 pour les 30 années à venir suivi en cela par le CE et par la France dans son plan Bas carbone. Le milieu maritime est indispensable à la vie sur terre et est sans doute une part importante de la solution aux problématiques d'apport protéiques, de besoins énergétiques ou de nouvelles molécules d'intérêts. Il est aussi un des plus fragile et des plus mal connu de la planète. Dès lors la production, l'usage et la gestion de la fin des vies des technologies destinées au monde maritime est un sujet majeur pour le secteur. A ce titre le Pôle Mer Bretagne Atlantique a souhaité être partenaire de la 11eme saison de l'Eco Innovation factory afin d'accompagner les porteurs de projets dans leurs développements et en leur permettant d'accéder au réseau français le plus important en matière d'innovation maritime fort de près de 900 membres et constitué des deux Pôles Mer Méditerranée et Bretagne Atlantique).



Polymeris est l'unique pôle de compétitivité dédié aux caoutchoucs, plastiques et composites. Polymeris travaille au service de tous les industriels pour faire

émerger de nouveaux projets R&D, susciter et promouvoir l'innovation et axe sa feuille de route autour de 3 grands axes stratégiques : l'économie circulaire, l'usine numérique et les matériaux avancés.

Référence en matière d'innovation, nous œuvrons en France et à l'international en faveur d'une industrie dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystèmes plus forts, plus intégrés entre les acteurs publics et privés.

Forts d'un réseau de 535 adhérents dont 330 industriels, le pôle accompagne ses adhérents sur l'ensemble de la chaîne de valeur des polymères (Ecoconception, durabilité, traçabilité, recyclage, revalorisation, ...) et pour tous les types d'applications. Le pôle œuvre en faveur d'une industrie en transformation, dynamique et innovante, accompagnant l'émergence et la pérennisation d'écosystème plus forts, plus intégrés entre acteurs publics et privés, permettant in fine à la France, à ses régions et à ses entreprises, d'atteindre l'excellence dans des secteurs clefs d'avenir, tout en s'inscrivant dans une ambition européenne plus marquée.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

L'économie circulaire est un axe majeur de la feuille de route technologique 2020-2025 de Polymeris. Le pôle accompagne déjà son réseau sur cette thématique dans les différents territoires d'implantation via des projets collaboratifs, l'organisation d'événements. Polymeris a à cœur de s'inscrire dans les démarches territoriales correspondant à ses domaines d'actions stratégiques. Le pôle s'impliquera dans les actions menées dans le cadre de la factory (Jury, atelier, événement, ...) et les lauréats pourront bénéficier de l'expérience du pôle sur des thématiques en lien avec les domaines d'expertise du pôle (Economie circulaire, Matériaux, Produits fonctionnalisés, ...).

Polymeris ouvrira également son large réseau aux lauréats pour les accompagner et les aider dans leurs démarches d'innovation et accroître leurs visibilité.



Le pôle de compétitivité **S2E2** contribue à l'émergence d'innovations dans les domaines des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et des systèmes énergétiques pour la mobilité. Il a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la conception, le développement, le financement et la mise sur le marché de ces innovations. Plusieurs actions sont ainsi proposées par l'équipe du pôle de compétitivité S2E2 à ses adhérents : ingénierie de projets de recherche et d'innovation individuels ou collaboratifs, intelligence économique, organisation d'événement BtoB sur les technologies et marchés associés nos domaines thématiques, accompagnement marketing (amont et aval) et mise en avant de ces innovations par des actions de communication spécifiques. Enfin, c'est aussi la force d'un réseau de plus 250 adhérents actifs répartis sur la moitié ouest de la France.

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

« Les thématiques de l'énergie et de l'environnement sont parfaitement en phase avec celles de notre pôle de compétitivité. Pour le programme EIF, nous apporterons notre expertise dans le développement d'innovations avec une double approche marché et technologique. Nous proposerons aussi aux lauréats des mises en relation dédiés avec nos adhérents académiques ou entreprises en fonction des synergies éventuelles pour faciliter le développement de leurs projets ainsi qu'une participation à nos événements pour élargir leurs réseaux et accroître leur visibilité. »



NOVABUILD est l'association qui regroupe en Pays de la Loire plus de 420 acteurs de la construction (bâtiment et travaux publics, neuf et rénovation), de l'immobilier, de l'aménagement unis par une même volonté de construire plus durablement et engagés dans les objectifs d'Atténuation et d'Adaptation au dérèglement climatique, de préservation de la Biodiversité et de Circularité de la ressource (A2BC)

"Accélérateur des transitions" jusqu'en 2019, puis "Allié Solutions Climat", NOVABUILD se positionne désormais comme l'association des "bâisseurs et bâisseuses de coopérations pour le vivant"

Pourquoi être partenaire de ce dispositif ?

NOVABUILD a comme objectif d'accompagner les acteurs de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement en Pays de la Loire dans leur transformation pour bâtir des coopérations de façon à atteindre les objectifs systémiques d'atténuation et d'adaptation au dérèglement climatique, et de préservation de la biodiversité et des ressources.

La solution est double. D'une part, il s'agit de valoriser les innovations low-techs, la no-tech et les innovations organisationnelles de façon à répondre à l'urgence climatique notamment, et d'autre part, il s'agit d'innover collectivement en invitant chacun à la créativité pour faire émerger des innovations technologiques de rupture. NOVABUILD s'engage dans l'Eco-Innovation Factory auprès d'ATLANPOLE pour orienter les porteurs de projets d'innovation technologiques vers le meilleur accompagnement, et à accompagner les porteurs de projets low-tech ou no-tech.



Xylofutur regroupe 270 adhérents de la filière Forêt-Bois-Chimie, et a pour objectif de développer la compétitivité des entreprises par la recherche, le développement et l'innovation (RD&I). Xylofutur articule son action autour de trois domaines stratégiques (Arbre et Forêt, Bois et Chimie-Énergie) centrés sur la Bio-économie forestière et qui intègrent la thématique du Bas carbone.

L'offre de services de Xylofutur se déploie sur l'accompagnement des projets innovants (régionaux, nationaux ou européens) avec une aide concernant le montage, l'ingénierie, le financement, jusqu'à la communication et la diffusion des résultats. La WoodTech est un réseau particulier avec des services destinés aux start-ups d'intérêt pour la filière, en lien avec la French Tech et les investisseurs.

Pourquoi vous êtes devenu partenaire de ce dispositif ?

Faciliter le développement des projets innovants des acteurs de la forêt et de la transformation du bois sous toutes ses formes est une mission de base de Xylofutur. Les enjeux sociétaux, économiques et environnementaux sont au cœur de la stratégie mise en place par Xylofutur pour la phase 5 des Pôles de Compétitivité : Mieux vivre, Produire durablement et en assurant la pérennité de la ressource. Xylofutur s'impliquera dans Eco Innovation Factory, en mettant notamment à disposition des lauréats son réseau et ses experts, pour un accompagnement et des mises en relation efficaces, au bénéfice de leurs innovations.

A propos d'Atlanpole



ATLANPOLE
Land of innovation

Innovation Hub territorial et pluridisciplinaire de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Pilote, co-pilote et/ou partenaire de pôles de compétitivité du Grand Ouest.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'innovation, référent Deeptech et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire.

Membre du réseau national de l'Innovation Retis, du réseau européen EBN (EU-BIC Network) et du réseau mondial IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation), Atlanpole est certifiée ISO 9001.

Dispositif dédié aux domaines de l'énergie, de l'environnement et de la mer, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, l'**Eco Innovation Factory** contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger chaque année six nouveaux projets. Atlanpole a par ailleurs développé la **Manufacturing Factory** (IoT, services pour l'Industrie).

Avec le soutien de



Témoignages d'anciens lauréats

VELCO [Pierre REIGNIER] <https://youtu.be/HtEM0kTKNQM>

ENERDIGIT [Bénédicte PLEAU] <https://youtu.be/wjKTNZ2P-0o>

FONTO DE VIVO [David MONNIER] <https://youtu.be/88yXlvoi2fE>

TEMBO TOOL [Kahina BENSLIMANE] https://youtu.be/pWsBKZkK_pw



Book des lauréats Saison 10

Pourquoi ce programme d'accompagnement ?

6 mois pour booster votre projet et développer une économie verte sur la planète bleue !

L'innovation est une des clés de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Technopole dotée d'un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation et d'un incubateur labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'enseignement supérieur, Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

Aujourd'hui plus que jamais, la société est amenée à innover dans les secteurs de l'énergie, de l'environnement et de la mer. Les enjeux dans ces domaines fondamentaux pour l'ensemble des acteurs économiques comme pour le grand public sont primordiaux : il s'agit d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies.

Dans ce contexte, Atlanpole recense un nombre croissant de projets liés à ces domaines et accompagne déjà chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple les sociétés Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigitec, Velco, Zéphyr & Borée, Terra Innova, DenV-R ou encore X-Sun. Eco Innovation Factory vise à démultiplier l'action d'Atlanpole dans ces secteurs en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

Un programme d'accélération riche pour les 5 projets lauréats à partir de septembre 2023 :

#8 ateliers collectifs pour obtenir des clés et méthodologies pour aborder tous les aspects structurants du projet. Ils seront animés par **#7 experts** partenaires du programme et des professionnels qui partageront leurs méthodologies avec des exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. : Finances, marché, propriété intellectuelle, business model, juridique, pitch du projet : rien ne sera laissé au hasard !

#4 RDV coachings individuels pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

#1 réseau Atlanpolitain de près de 500 entreprises, experts et financeurs qui offre un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

#Une grande famille de **60 entrepreneurs issus des 10 dernières promotions** d'Eco-Innovation Factory pour échanger, dialoguer et confronter idées et dilemmes.

#1 jury de spécialistes issus de secteurs variés : fonds d'investissement, industriels de l'énergie et de la construction, institutionnels, banques et incubateurs, pour challenger et faire avancer les projets.

#1 soirée « networking » pour clôturer la saison, avec la présentation des projets devant un comité d'experts

L'ambiance conviviale et les temps d'échanges prévus entre les participants et les intervenants contribuent à créer une dynamique de groupe pendant et entre les ateliers.