

SélanC

Activateur d'innovations 

Présentation du programme SélanC

Réunion d'information Cadres – Session 25



- Présentation du dispositif SélanC
- Déroulement de la Session 25
- Pour qui ?
- Les offres de mission
- Témoignages Chefs de projet

Le constat :

- Des projets d'innovation dormants dans les entreprises
- Un manque de ressource en interne
- Un manque de temps pour les sujets stratégiques
- Une méconnaissance des dispositifs, des réseaux et des acteurs de l'innovation

⇒ **SélanC est créée en 2012**

FINALITE / ENJEUX :

► Ancrer une culture de conduite de projet innovant dans les PME

OBJECTIFS OPERATIONNELS

► GO / NO GO

sur la faisabilité du projet innovant

► STRUCTURER UNE DÉMARCHE D'INNOVATION

transmettre à l'entreprise un savoir-faire sur la conduite de projets innovants

☑ MISE À DISPOSITION D'UN·E CADRE EXPÉRIMENTÉ·E

Grâce à **SélanC**, un chef de projet expérimenté, en recherche d'emploi, intègre votre entreprise pour réaliser une étude transversale :

- ▶ Marketing & Commerciale
 - ▶ Technique
 - ▶ Juridique
 - ▶ Financière
- ▶ Managériale et Organisationnelle

⇒ **Pour apporter votre expertise et un regard extérieur / neuf à l'entreprise**

SélanC : UN TRIO GAGNANT





Idée
Innovante

EN 15 SEMAINES
Étude de la faisabilité



Validation
du projet
ou orientation

⇒ A moyen et long Terme : **Structuration d'une démarche d'innovation**

Les atouts pour vous

ENRICHISSEMENT de vos compétences

FORMATION à la conduite de projet innovant

EXPERIENCE à valoriser dans sa recherche d'emploi

DEVELOPPEMENT du réseau professionnel

CHALLENGE de 15 semaines sur des projets passionnants

DYNAMIQUE collective de l'innovation

PARTAGE d'expériences entre chefs de projets et avec l'entreprise

⇒ **Dans un objectif de retour à l'emploi plus rapide et d'ouverture à d'autres opportunités professionnelles**

Ce qu'ils en ont retenu...

Acquisition d'une réelle
méthodologie de conduite de projet

Qualité / expertise des intervenants

Vision 360° du projet

Echanges, dynamique au sein du groupe

Expérience supplémentaire
pour mieux se vendre dans sa
recherche d'emploi

Convivialité

Reprise de confiance en soi

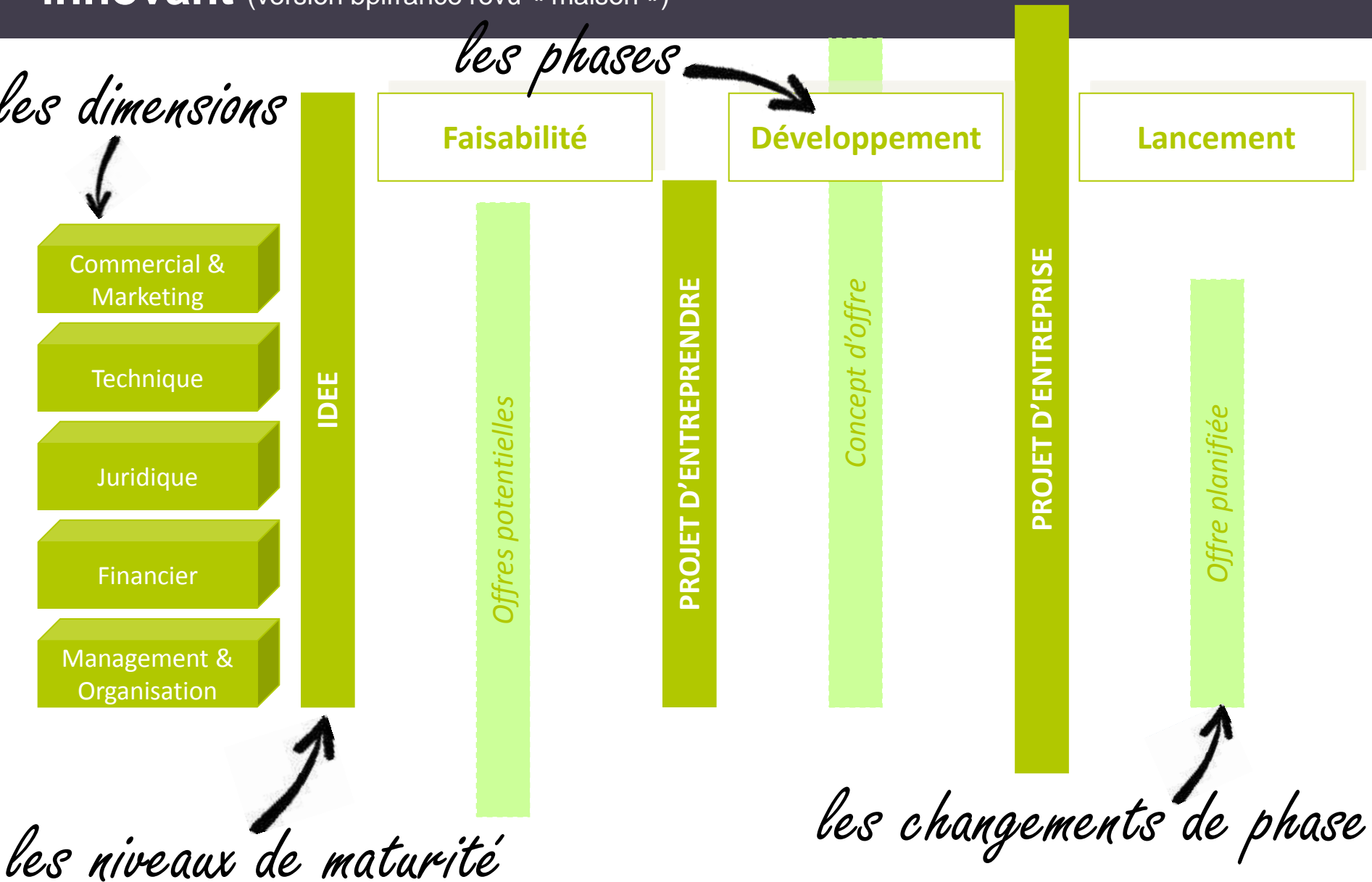
Liberté de posture, de parole

Changement de posture : de
demandeur à offreur sur le
projet d'une entreprise

Plaisir

Guide méthodologique de management de projet innovant

(version bpifrance revu « maison »)



Pour qui ?

Le chef de projet

Un cadre demandeur d'emploi, expérimenté

■ Profil

Pas de profil type !

⇒ Capacité d'approche transversale + dépasser son champ d'expertise

■ Motivations :

Arrivée dans la Région, essoufflement dans sa recherche d'emploi, souhait d'évolution professionnelle, découverte d'un nouveau secteur, montée en compétence...

■ Changement de statut pour le demandeur d'emploi

⇒ **Stagiaire de la Formation Continue**

⇒ **Maintien indemnisation Pôle Emploi**



- 21 sessions
 - 3 à 4 sessions / an – 4 à 8 chefs de projets / session
 - 105 chefs de projet formés,
 - Et après SélanC ?
 - 25% deviennent salariés dans l'entreprise
 - 25% continuent la mission pour l'entreprise
 - 25% en retour à l'emploi Court Terme
 - 25% recherche d'emploi
- ⇒ **70% de retour à l'emploi à Court Terme**

A blurred background image of a business meeting. Several people in professional attire are seated around a wooden table, focused on writing in notebooks or on a whiteboard in the background. The lighting is warm and professional.

Session 25

- Alternance entreprise (70%) / formation (30% à Angers)

Début mission : 13 janvier 2020

- 6 journées de formation collective

⇒ Méthodologie de conduite de projet innovant

- ½ journée avec dirigeants : 7 février 2020

- 4 demi-journées de formation individuelle à la carte

- 10 ateliers collectifs

- Accompagnement individuel du chef de projet

- Une restitution devant l'entreprise et les partenaires : **Le 29 avril 2020**

Planning Session 25

	janvier 2020	février 2020	mars 2020	avril 2020
1				Intervention en entreprise
2			Intervention en entreprise	Intervention en entreprise
3		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif
4		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
5		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
6		Conduite de Projet Innovant	Atelier collectif	Intervention en entreprise
7		Événement dirigeants - chefs de projet		Intervention en entreprise
8				Intervention en entreprise
9			Intervention en entreprise	Intervention en entreprise
10		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif
11		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
12		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
13	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif	
14	Intervention en entreprise	Atelier collectif		Intervention en entreprise
15	Intervention en entreprise			Intervention en entreprise
16	Accueil		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise
17	Conduite de Projet Innovant	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise
18		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
19		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
20	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif	Intervention en entreprise
21	Intervention en entreprise	Atelier collectif		Intervention en entreprise
22	Intervention en entreprise			Intervention en entreprise
23	Marketing		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise
24	Propriété intellectuelle	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif
25		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
26		Intervention en entreprise	Atelier collectif	
27	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise
28	Intervention en entreprise	Atelier collectif		Intervention en entreprise
29	Intervention en entreprise			Participation
30	Conception de l'offre		Intervention en entreprise	Atelier collectif
31	Management transversal		Intervention en entreprise	

Formations collectives :

- **Conduite de projet innovant, financement de l'innovation (2j)** : Sébastien Gourdel - Fondateur Objectif Innovation
- **Marketing de l'innovation, marketing stratégique (1j)** : Virginie Massin - Le Goff - Consultante et fondatrice MLG Conseil
- **Propriété Intellectuelle** : Fabrice Vié - Délégué Régional Adjoint des Pays de la Loire de l'INPI
- **Analyse fonctionnelle et Analyse de la valeur** : Hervé Christofol - Maître de conférences à l'ISTIA Université d'Angers
- **Management transversal** : Laurence Barde - Associée cabinet EFFIGEN

Exemples de formations individuelles : par les experts du Talent Pool

- Intelligence économique, Modèle économique, Développement commercial, valorisation financière...

Comment candidater ?

SélanC
Activateur d'innovations

Facteur Clé de succès : être intéressé par le programme
SélanC / le principe

Offre : pas forcément l'offre idéale

- ⇒ Faire preuve d'ouverture, de curiosité
- ⇒ Réfléchir par rapport à votre projet professionnel et personnel
- ⇒ Identifier pour les différentes offres ce que cela peut vous apporter

Missions 44 et 85

par mail lavenot@atlanpole.fr

Au plus tard le 9 décembre 2019

Principe :

- Présentation des offres de mission le 5 décembre 14h-18h sur inscription
 - Identification de vos atouts / mission
 - **Fiche de synthèse / candidat pour envoi à l'entreprise**

Suite :

- Pré-sélection / entreprise (12 au 16 décembre)
- Rencontre candidat (entre semaine 51 et semaine 52)
- Choix réciproque

Missions 49

par mail amelie.nicoleau@angerstechnopole.com

Au plus tard le 9 décembre 2019

Principe :

- Présentation des offres de mission le 3 décembre sur inscription
 - Identification de vos atouts / mission
 - **Fiche de synthèse / candidat pour envoi à l'entreprise**

Suite :

- Pré-sélection / entreprise (12 au 16 décembre)
- Rencontre candidat (entre semaine 51 et semaine 52)
- Choix réciproque

Fiche Candidature

SélanC
Activateur d'innovations



Pourquoi ces fiches ?

Le constat : SélanC n'est pas un recrutement classique
Formation d'un binôme = confiance réciproque

Les recruteurs

- Ont du mal à sortir du schéma d'un recrutement classique
- N'ont pas beaucoup de temps
- N'ont pas tous des compétences en recrutement
- Passent à côté du « bon » chef de projet (peur de se tromper, manque d'ouverture...)

Les candidats

- Ne mettent pas forcément en valeur tous leurs atouts dans leur CV
- Mettent parfois beaucoup trop d'informations dans leur CV (au risque de faire peur au dirigeant ou noyer le dirigeant)
- Restent parfois trop en zone connue

Objectifs des fiches

- Faire gagner du temps aux dirigeants
- Donner la chance à la formation de binômes originaux
- Vous faire réfléchir sur vos envies, vos atouts (parcours professionnel et personnel...)
 - ⇒ Oser une expérience moins « conventionnelle », s'ouvrir à d'autres expériences
- Personnaliser les candidatures en fonction des besoins de la mission sans refaire votre CV, mettre en valeur vos atouts

Fiche à remplir par le candidat



Nom du projet :

Nom du candidat :

Qu'est ce qui me plait dans ce projet ?

Lien avec mon projet perso/pro :

SAVOIR FAIRE :

(Compétences acquises lors de votre parcours professionnel, en lien avec ce projet, avec illustrations)

SAVOIR FAIRE :

(Compétences acquises dans vos expériences personnelles, en lien avec ce projet, avec illustrations)

SAVOIR ETRE :

Atouts (développés dans le cadre professionnel)

Atouts (développés dans le cadre personnel)

FORMATION :

BONUS : (connaissance du secteur, infos complémentaires...)

Contacts



Amélie Nicoleau

Chargée de Mission Projets Innovants
Coordinatrice du Programme SélanC
amelie.nicoleau@angerstechnopole.com

02 41 72 14 23 / 06 27 10 53 66



Laurence LAVENOT

Détection/accompagnement projets
Innovants
lavenot@atlanpole.fr

02 49 62 44 25 / 06 98 77 52 74

www.selanc.org



Les soutiens financiers du programme

