



MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE,
CRI

IOT
ADVANCED TECHNOLOGIES
DIGITAL



DOSSIER DE PRESSE

MANUFACTURING FACTORY

Saison 2 - 2019

CONTACT PRESSE

Atlanpole - Pascale Barto - 02 40 25 27 29 - barto@atlanpole.fr

Communiqué Nantes / La Roche-Sur-Yon, le 26 février 2019

“ **LES LAUREATS DE LA SAISON 2 DE LA MANUFACTURING FACTORY**

BY ATLANPOLE & Centre de Ressources en Innovation ”

Destiné aux entrepreneurs (futurs créateurs d'entreprise, jeunes entreprises ou PME) qui innovent dans les domaines de l'industrie du futur [IoT / Digital, Manufacturing & Service pour l'industrie], Manufacturing factory les aide à construire et à valider leur projet d'entreprise et à intégrer précocement les bons réseaux pour développer leur activité.

6 projets ont été retenus par le jury composé d'Atlanpole, du CRI et des partenaires du programme « Manufacturing factory » (Airbus, BDO, Banque Populaire Grand Ouest, Michelin, Naval Group et les pôles de compétitivité EMC2, Images et réseaux, Pôle Mer Bretagne Atlantique, S2E2 et Cap'tronic) et la start-up E-cobot pour intégrer cette deuxième saison lancée le 26 février 2019.

Ils portent sur les sujets suivants :

- # outils innovants pour le gros œuvre dans le bâtiment
- # gestion globale des flux de marchandise en dehors des usines
- # solutions de mobilité électrique
- # propulseur électrique pour petites embarcations nautiques
- # fabrication d'une gamme d'agrofibres issues de la biomasse
- # configurateur en ligne sur-mesure

MANUFACTURING
FACTORY
BY ATLANPØLE,
CRI

LES LAURÉATS DE LA SAISON 2

“



”

Profil :

De double formation ingénieur mécanique et Edhec cursus grandes écoles, Ronan Le Roy a un profil transversal. Ses expériences se sont donc bâties entre la technique et le commerce d'une part et entre la stratégie et la mise en œuvre opérationnelle d'autre part.

En débutant sa carrière comme consultant, ses premières missions ont été de déployer le CRM dans les filiales Européennes de Peugeot ou de mettre en œuvre un nouveau schéma de distribution de la pièce de rechange Renault sur le quart sud-ouest de la France.

Après une première expérience d'entrepreneuriat en Asie, il sera responsable marketing de DAF Trucks France où il développera une formation des utilisateurs réduisant de moitié le coût de possession d'un véhicule.

C'est en 2016 qu'il devient agent commercial Europe du sud pour des emballages industriels destinés aux usines automobiles. Là, il constate qu'une fois chargés dans les camions, les emballages ne font l'objet que de très peu de suivi alors que le secteur automobile est le premier acheteur de transport en Europe.

Projet :

Goodflow a pour mission de donner une vision globale et en temps réel des flux marchandise en circulation en dehors des usines. Ce service, facturé en abonnement mensuel, permet un suivi individuel des emballages industriels à travers l'Europe, analyse les dérives éventuelles et propose des actions correctives.

Les industriels pourront ainsi anticiper les variations des stocks et, in fine, minimiser le besoin en fond de roulement tout en limitant l'engorgement de leurs surfaces logistiques.

Ambition :

L'ambition de GoodFlow est de devenir le leader européen de l'optimisation logistique des flux d'emballages industriels en dehors des usines. La solution peut être appliquée à tous les secteurs, de l'agroalimentaire au luxe en passant par l'industrie automobile.

“ MASQUIN ”

Profils :

Henri MASSIOT sr : 60 ans, ingénieur de formation, chef d'entreprise dans le bâtiment depuis plus de 25 ans. Président de la Fédération du Bâtiment Vendée. (FFB)

Henri MASSIOT jr : 24 ans, Diplômé d'un master 2 et MBA en management international. Microentrepreneur dans l'immobilier sur le secteur de la Vendée.

Projet :

Notre projet est de créer une entreprise leader dans les outils innovants pour le bâtiment. Notre solution est d'apporter aux entreprises de gros œuvre un outil inédit nommé MASQUIN permettant de réaliser des mannequins de coffrage de nouvelle génération. Notre produit sera écologique, économique pour l'entreprise utilisatrice et diminuera la pénibilité au travail.

Ambition :

Nous souhaitons moderniser une profession qui n'a pas ou très peu évolué depuis plus de 40 ans. Notre ambition est de rendre plus facile la construction en optimisant le temps et en diminuant les coûts d'un chantier.

“REVOLUTION MOTORCYCLES”

Profil :

De formation ingénieur ENSTA Bretagne & Executive MBA IAE Paris Sorbonne Business School / IFG-ICG, Laurent ESCALIER , est le créateur du projet. Il est passionné de nouvelles technologies, d'innovation et de deux-roues motorisés et non-motorisés. Il est aussi le fondateur de Scalable Design SAS, Atelier d'Innovation dans la conception et l'optimisation pour la fabrication additive (Impression 3D). Il a été auparavant le responsable d'équipe à l'ingénierie Airbus Toulouse et responsable de l'équipe Calcul Support Production A320/A330 sur le site de Saint-Nazaire.

Projet :

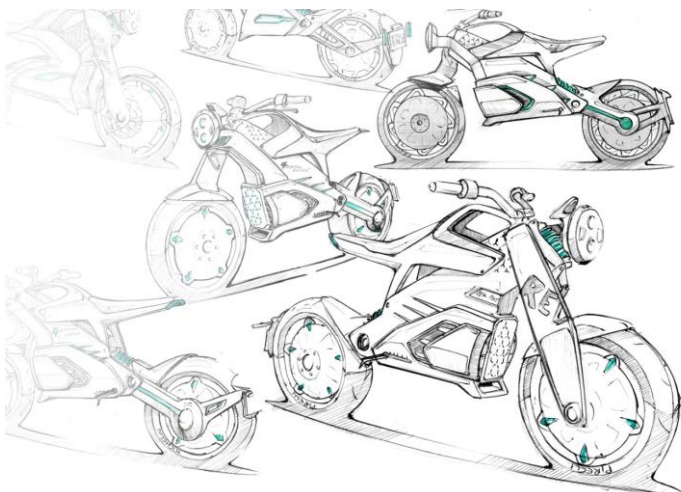
Fournisseur de solutions de mobilité électrique à travers notre marque de moto électrique, design et assemblage final en France.

Nos produits : design, performances, personnalisation, innovation.

Notre premier modèle : un modèle urbain léger pour le motard passionné.

Ambition :

L'ambition de Revolution Motorcycles est de devenir un acteur reconnu et par la suite leader sur son segment. Egalement, nous aimerions que l'entreprise participe à la réindustrialisation de l'activité motorcycle en France. Un autre objectif serait la commercialisation du projet à travers l'Europe, en Amérique du Nord et en Asie. A terme, nous souhaitons aussi nous développer pour d'autres acteurs du marché.



“ TEMO PADDLE ”

Profil :

Alexandre SEUX, 32 ans, diplômé de l'Edhec Business School en entrepreneuriat a plusieurs années d'expérience dans le nautisme, aussi bien en tant que skipper que directeur général du Sail Lanka yatching group.



Projet :

Notre projet est que TEMO développe et commercialise un propulseur électrique pour petites embarcations nautiques. Temo va révolutionner la propulsion des annexes de bateaux, des barques de pêche et des petits voiliers grâce à un concept simple inspiré de la mobilité urbaine.

Ambition :

Nous souhaitons avoir un design très innovant et une ergonomie encore jamais vue sur le marché, TEMO ambitionne de devenir leader mondial sur les propulseurs de petites puissances.

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE,
CRI



Profil :

De formation technique dans les industries des céréales, Frédéric MAUNY a occupé des postes de Responsable Qualité, Production, Maintenance et de direction industrielle dans des grands groupes de la Nutrition Animale Française (AXERREAL, INVIVO, MAISADOUR) pendant 20 ans. Depuis plus d'un an, il accompagne les industriels de la filière de transformation des céréales dans la gestion de leurs travaux neufs et dans l'optimisation de leurs usines (les machines et les hommes qui les pilotent).

Projet :

La société SO Lead souhaite produire et commercialiser des gammes d'agrofibres TriFibres, issues de la biomasse des marais de la Loire dans différentes filières industrielles déjà structurées ou à construire. Elle exploite un procédé innovant et performant d'extraction et de raffinage des agrofibres pour valoriser les plantes endémiques récoltées sur place ou issues de l'entretien du territoire de l'estuaire. Les produits réalisés sont destinés à différents marchés, comme les matériaux d'isolation ou de construction, le textile, les compounds, les médias filtrants, les médias de culture ou l'énergie.

Ambition :

TRI FIBRES, c'est l'entretien durable du territoire, avec une plus-value économique pour ses acteurs, au service d'une industrie des agrofibres en plein essor. En effet, le projet permettra à ses exploitants agricoles de mieux valoriser leurs ressources. La création d'une filière locale de fibres végétales créera ainsi des emplois, contribuera activement à la réduction des effets de serre et participera à la préservation et à la restauration des milieux et espaces de l'estuaire riches en biodiversité.





Profil :

Diplômée en ingénierie mécanique numérique, Priscilia Nogues a travaillé dans plusieurs laboratoires R&D dans l'automobile et l'image.

Avec une spécialisation en développement web et en machine learning, elle cofonde la société We Craft Apps en 2013. En tant que dirigeante, elle accompagne avec son équipe, les entreprises dans leur transformation numérique.



Issu d'un parcours dans l'informatique, Renaud Lataguerra a développé pendant 10 années son expertise dans plusieurs entreprises de services numériques ainsi que dans des DSI. Il fonde avec Priscilia Nogues en 2013 la société We Craft Apps et prend en charge la direction technique.



Projet :

We Craft Apps est une agence de développement, experte en conception et développement informatique, qui met en œuvre tout son savoir-faire pour la concrétisation de la stratégie numérique de ses clients.

Au fur et à mesure des rencontres, We Craft Apps a développé des produits pour accélérer le développement des projets clients. C'est ainsi qu'est né **EMMET**, un logiciel SAAS permettant de simplifier la configuration en ligne des produits au paramétrage complexe.

Ambition :

Avec Emmet, nous souhaitons apporter un logiciel SAAS qui puisse permettre de personnaliser et de deviser n'importe quel produit ou service. Le but est de répondre à une demande croissante des entreprises : celle de pouvoir offrir une nouvelle forme d'expérience utilisateur à leur clients.

Grâce à Emmet, la présentation d'une gamme de produits, de ses options et de ses tarifs devient un parcours ludique permettant aux utilisateurs de s'approprier une offre en la découvrant pas à pas.

“ LES PARTENAIRES ”

AIRBUS

www.airbus.com

Airbus est leader mondial de la construction aéronautique. Il traite la moitié de toutes les commandes d'avions de ligne de plus de 100 places. La gamme de ses produits se répartit au sein de quatre familles d'appareils, allant du monocouloir A320 de 100 sièges aux long-courriers A 330 et A350 XWB, et au plus grand avion de ligne civil jamais construit : l'A380.

La performance guide quotidiennement Airbus pour fabriquer les meilleurs avions du monde en s'appuyant sur l'innovation, l'intégration, l'internationalisation et l'engagement de ses salariés.

POURQUOI AIRBUS S'ENGAGE ?

AIRBUS encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des "pépites". Ces entreprises peuvent contribuer à soutenir le développement de l'innovation chez AIRBUS et participer au renforcement de l'écosystème régional. Airbus, via sa filiale AIRBUS Développement, peut aider financièrement sous forme d'un prêt à l'entreprise, associé à des apports compétences (ex conseils et contacts réseaux) les sociétés créées issues de ce dispositif.

AIRBUS

BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

www.bpggo.banquepopulaire.fr

La Banque Populaire Grand Ouest dit "GO aux projets innovants" !

Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, la Banque Populaire a lancé NEXT INNOV fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux nouvelles problématiques des start-up et des entreprises innovantes.

En tant que première banque des PME*, Banque Populaire dispose de 150 centres d'affaires entreprises dont 50 ont été labellisés NEXT INNOV, dans toute la France.

Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation, 20 conseillers innovations BPGO ont été formés aux nouveaux business modèles d'entreprises pour apporter la meilleure expertise possible aux entrepreneurs.

Les conseillers innovations proposent au dirigeant un véritable accompagnement dans les différentes étapes du développement de son entreprise, y compris à l'international, avec l'appui de sa filiale PRAMEX International.

+X NEXTINNOV

POURQUOI BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST S'ENGAGE ?

La Banque Populaire Grand Ouest se réjouit d'être partenaire de la Manufacturing Factory et encourage les dispositifs d'accompagnement des projets innovants qui font éclore les entreprises de demain.

En tant qu'acteur de l'innovation, BPGO place l'accompagnement des entreprises innovantes de son territoire au cœur de ses ambitions. Plus que jamais, la Banque Populaire Grand Ouest est résolue à dire GO pour l'avenir !

* Etude TNS SOFRES « Les entreprises et les banques », 2017



GRAND OUEST
BANQUE POPULAIRE

BDO

www.bdo.fr

BDO conjugue l'expertise et les moyens d'un grand réseau international avec la flexibilité et la proximité d'une structure locale pour répondre aux enjeux des entrepreneurs. Nous sommes proches de nos clients pour créer de la valeur afin de les accompagner dans leur développement. Nous avons le goût, l'envie de créer et d'innover et nous le transmettons auprès de nos clients pour leur permettre de se dépasser. La force du groupe BDO est de disposer de compétences pluridisciplinaires (expertise-comptable, conseil, audit) pour accompagner des entreprises de toutes tailles dans chaque étape de leur développement.

Zoom sur BDO Innovation :

BDO Innovation est un cabinet de conseil, filiale du Groupe BDO, spécialisé dans l'accompagnement de projets innovants. De la recherche d'une orientation stratégique, en passant par l'analyse et au pilotage de projets, à la recherche de financements (aides directes, mesures fiscales), nos Ingénieurs Conseils accompagnent les entreprises à chaque étape de la conduite de leur projet de Recherche & Développement et/ou d'Innovation.

POURQUOI BDO S'ENGAGE ?

De par notre activité dans le monde des start-up et de l'innovation, devenir partenaire du Manufacturing Factory était pour nous une évidence. Depuis plusieurs années, nous accompagnons les start-up d'aujourd'hui à devenir les Grandes Entreprises de demain. Notre label « La belle Start-up » permet à 5 start-up en phase de levée de fonds de bénéficier chaque année de l'aide d'experts BDO dans le montage du dossier et dans les démarches auprès des investisseurs. En tant que véritable partenaire de l'innovation, nous aidons via notre filiale BDO Innovation les entreprises à se développer durablement, en transformant l'intelligence collective en valeur ajoutée pour l'entreprise.



MICHELIN

www.michelin.com/fr

Leader mondial des pneumatiques avec près de 14 % du marché, Michelin dispose d'une présence commerciale dans plus de 170 pays et 68 sites industriels dans 18 pays.

Plus de 110 000 employés de toutes cultures travaillent pour le Groupe sur tous les continents. Son large portefeuille de marques lui permet de couvrir tous les segments du marché.

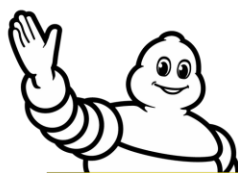
Pour une mobilité plus durable

Partenaire des constructeurs, à l'écoute des utilisateurs, présent en compétition et dans tous les circuits de distribution, Michelin ne cesse d'innover à travers ses produits et services pour favoriser la mobilité d'aujourd'hui et inventer celle de demain.

Innover pour anticiper

Avec 6 600 personnes sur trois continents, un budget annuel de R&D de près de 640 million d'euros, un portefeuille de plus de 2 000 familles de brevets, Michelin dispose d'une force d'innovation sans équivalent dans le secteur du pneumatique. L'enjeu est l'innovation dans tous les domaines pour pousser plus loin l'équilibre des performances Michelin : sécurité, longévité et économie de carburant.

Parce que nous croyons que la mobilité est un fondement du développement humain, nous innovons avec passion pour la rendre toujours plus sûre, plus efficace, plus respectueuse de l'environnement.



MICHELIN

NAVAL GROUP

www.naval-group.com/fr

Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals.

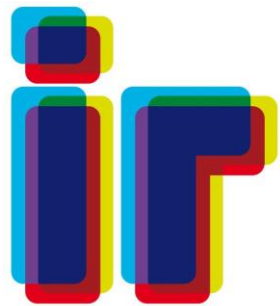
Enfin, le groupe propose un panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 13 429 collaborateurs (données 2017).

NAVAL
GROUP

MANUFACTURING
FACTORY

BY ATLANPÔLE,
CRI

“ LES PARTENAIRES
EXPERTS ”



images&
réseaux



BRETAGNE ATLANTIQUE

“ LES CO-ORGANISATEURS ”

ATLANPOLE

Technopole du bassin économique et universitaire de Nantes Atlantique / Saint-Nazaire / La Roche-sur-Yon, Atlanpole est également dotée d'un Business Innovation Center (BIC), et porte l'incubateur régional des Pays de la Loire. Atlanpole est pilote ou relais opérationnel de plusieurs pôles de compétitivité du Grand Ouest. Atlanpole favorise l'émergence, la création et le développement d'entreprises innovantes.



CRI Centre de Ressources en Innovation | Oryon

Le CRI est une structure fédératrice et de proximité, dédiée à l'innovation. Initié par la Roche-sur-Yon Agglomération, il a pour objectif de favoriser la mise en oeuvre de projets collaboratifs ou individuels innovants des entreprises du territoire (futur créateur - chef d'entreprise).

Le CRI géré par Oryon, agence de développement économique de la Roche-sur-Yon Agglomération, propose une offre de services gratuite, en matière d'innovation, aux entreprises du territoire quel que soit leur secteur d'activités, leur métier !

Centre de Ressources
en Innovation

Ry La Roche-sur-Yon
Agglomération

“ LA MANUFACTURING FACTORY ? ”

Détecter et faire émerger des projets ambitieux sur le territoire

L'innovation, notamment grâce au numérique, transforme les usines pour gagner en compétitivité, améliorer les conditions de travail des personnels et proposer aux clients de nouveaux produits plus performants, personnalisés, plus fiables et simples d'utilisation.

ATLANPOLE et le CRI (ORYON) ont un savoir-faire éprouvé dans l'accompagnement de projets innovants. Grâce à Manufacturing Factory, ils souhaitent favoriser la création d'entreprises dans l'industrie du futur. Ce programme, entièrement gratuit, participe chaque année à l'éclosion de jeunes pousses dans des secteurs d'avenir particulièrement prometteurs.

3 objectifs clés pour les projets lauréats :

- valider leur **marché** par des entretiens ciblés avec des acteurs et experts du marché et définir leur proposition de valeur, leur modèle économique et leur **stratégie commerciale**.
- valider la **faisabilité** de leur offre par une première réalisation concrète et préparer leur industrialisation.
- définir les **enjeux financiers** de leur projet, leurs besoins de financement et construire un discours percutant pour convaincre des investisseurs

Comment est organisée la Manufacturing Factory ?

De février à juillet 2019, les 6 lauréats de la Manufacturing Factory bénéficieront d'un **cadre privilégié** pour accélérer le développement de leur projet innovant. Ils seront **accompagnés individuellement par un coach** issu d'Atlanpole ou du CRI (Oryon) pour exploiter au maximum les ressources proposées par le programme : RDV d'experts, ateliers collectifs, accès aux réseaux et aux financements. **Les industriels et les pôles partenaires** partageront leur expérience et leurs réseaux pour le développement industriel et commercial. Des **experts "métier"** les conseilleront sur les sujets clés (marché/commercial, technique, juridique, financement, organisation et RH). Rythmée durant 6 mois par des **ateliers collectifs** et des **RDV individuels** avec les experts et les partenaires, la saison 2 de "Manufacturing Factory" sera clôturée en juillet par la **présentation des projets** devant un comité d'experts composé d'industriels et d'investisseurs et une **soirée ouverte** à l'ensemble des acteurs de l'innovation dans l'industrie du futur.

Les critères de sélection

- Un projet de création d'entreprise, ou avoir récemment créé une entreprise, projet de développement au sein d'une PME
- Une équipe compétente rassemblant des profils complémentaires
- Un caractère innovant : forte différenciation source de valeur ajoutée
- De l'ambition : création d'emplois sur le territoire, développement à l'international, ...
- Un besoin d'accompagnement en phase avec les ressources du programme.

LES LAURÉATS DE LA SAISON 1

AIRSONIX

Sophie PONCE



Le projet Airsonix est un procédé de mesure d'épaisseur à l'aide d'un appareil à ultrasons embarqué dans un drone.

JACKEE

Catherine GUERMONT & Frédéric STREIFF



La solution JackEE repose sur une technologie innovante de vérin 100% électrique de forte poussée qui remplace les vérins hydrauliques classiques des machines-outils de presse.

INVIRTUS TECHNOLOGIES

Raphaël PANTAIS & Frédéric BELHACHE



InVirtus™ facilite la recherche et l'inventaire des matériels sensibles et stratégiques en se basant sur des objets connectés.

LOGIPICKR

Fabrice BARANSKI & Daniel CORTINOVIS



Logipickr propose une expertise de plusieurs années en Process Mining avec une technologie s'appuyant sur le Big Data et l'intelligence artificielle

SYMALEAN

Aurélien CASTEL



SymaleaN propose aux organisations une solution permettant de simplifier et d'accélérer la mise en place des certifications ISO 9001, ISO 14001, et OHSAS 18001 ainsi que leurs coûts de maintien.

Le Programme

26
FÉVRIER

SOIRÉE DE LANCEMENT

La soirée de lancement de la saison 2 Manufacturing Factory précédée d'une visite de l'usine Michelin.

FÉVRIER
A
JUILLET

ACCOMPAGNEMENT DES LAUREATS

Une douzaine de RDV de coaching individuel sont proposés avec l'équipe de Manufacturing Factory ainsi qu'avec des experts des technologies et des marchés. Des temps collectifs (ateliers, visites d'entreprises) seront organisés.

LA CLÔTURE

Au terme du parcours, les lauréats présenteront individuellement leur projet devant un jury d'experts constitué des partenaires de Manufacturing Factory, de chefs d'entreprise et d'investisseurs.

JUILLET
2019

LA SOIRÉE DE CLÔTURE

Une soirée de clôture, ouverte au public, mettra en valeur les lauréats auprès des acteurs de l'écosystème de l'innovation et de l'industrie du futur, et permettra une nouvelle fois aux lauréats de nouer des contacts réseau.