3 objectifs clés pour les projets lauréats :

- valider leur **marché** par des entretiens ciblés avec des acteurs et experts du marché et de définir leur proposition de valeur, leur modèle économique et leur **stratégie commerciale**
- valider la **faisabilité** de leur offre par une première réalisation concrète **préparer leur industrialisation**
- définir les **enjeux financiers** de leur projet, leurs besoins de financement et construire un **discours percutant** pour convaincre des investisseurs