

## Sensorwake devenu Bescent annonce la nouvelle version de son réveil olfactif et le lancement d'un modèle enfant sous licence avec Lexibook

La start-up française nouvellement renommée Bescent à l'origine du premier réveil olfactif annonce une nouvelle génération de son réveil : le Sensorwake 2 avec de nouvelles fonctions et une gamme élargie de capsules parfumées.

L'entreprise présente également à l'occasion de l'IFA une version de son réveil adaptée aux enfants, sous licence Reine des Neiges (Disney) et Minions (Universal Studios), fruit d'un partenariat avec le groupe Lexibook.



Paris – 2017, September 1st

*Après une levée de fond de 1,6M€ en Mai dernier (avec notamment le groupe Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums) la start-up française repérée il y a deux ans par Google depuis peu baptisée Bescent continue son avancée et affirme sa volonté de devenir la référence des produits santé - bien-être par les parfums.*

*Elle annonce ainsi la nouvelle version de son réveil olfactif, le Sensorwake 2, et la signature d'un partenariat produit avec le groupe français Lexibook, leader européen de produits électroniques pour enfants.*

### **Sensorwake 2, une expérience matinale réinventée**

Un an après le lancement du Sensorwake, la société Bescent a écoulé plus de 20.000 produits et près de 100.000 capsules à travers l'Europe accompagnant ainsi plus d'un million de matinées parfumées. A la recherche d'une expérience toujours plus agréable et personnalisée, une nouvelle génération du réveil olfactif est annoncée, appelée Sensorwake 2.

Le Sensorwake 2 est conçu pour vous offrir des matins toujours plus doux en stimulant plusieurs sens. La diffusion d'un parfum agréable est ainsi complétée par une lumière dynamique et une douce mélodie. Parfaitement silencieuse grâce à une aéraulique améliorée, cette deuxième génération possède une fonction snooze, une pile-mémoire sauvegardant les paramètres du réveil, un haut-parleur pour jouer cinq nouvelles mélodies composées pour vous accompagner agréablement le matin.

"Toutes ces améliorations ont été intégrées au Sensorwake 2 grâce aux échanges réguliers avec nos fidèles utilisateurs et enseignes distribuant le réveil Sensorwake. Ces retours, très riches, nous ont permis de lancer cette nouvelle version, assurant à 100% un réveil en douceur pour le consommateur final et une expérience inédite le matin" témoigne Guillaume Rolland, CEO de Bescent, le jeune entrepreneur à l'origine du Sensorwake.



Avec le Sensorwake 2 la start-up s'étend à l'international. "Le Sensorwake était déjà présent en France notamment chez Darty, Nature & Découvertes et Boulanger, également en Suisse et au coeur de Londres chez Harrods. Nous allons très prochainement lancer le Sensorwake 2 en Allemagne et au Japon avec deux capsules exclusives aux parfums de Yuzu et de Sakura, dont le pays raffole déjà." assure Guillaume, toujours accompagné dans son développement par Google via le programme "Moteur de Réussites".

La gamme de capsules a également été enrichie suite aux suggestions et votes sur les réseaux sociaux de la start-up. Douze capsules seront donc disponibles prochainement: Chocolat, cappuccino, jus d'orange, petit biscuit, herbe fraîche, îles du pacifique, orée des bois, pomme-cannelle, pêche gourmande et arbre à thé. Une capsule menthe (référence la plus vendue depuis le lancement) sera offerte avec le Sensorwake 2.

Chaque capsule assure 30 réveils. Elle respectent les normes les plus strictes de qualité d'air (CARB, REACH) et sont utilisées avec la technologie de diffusion sèche (via un flux d'air, sans chauffer et sans liquide).

Le Sensorwake 2 est disponible dès maintenant en pré-commande sur [sensorwake.com](http://sensorwake.com) au prix de 99€ pour une réception fin Octobre.

## Lexibook by Sensorwake, un nouveau matin se lève pour les enfants

Bescent annonce également à l'occasion de l'IFA un partenariat produit avec le groupe Lexibook. Une version de Sensorwake adaptée aux enfants, sous licence Reine des Neiges (Disney) ou Minions (Universal) est dévoilée en exclusivité.

Avec le réveil olfactif *Lexibook by Sensorwake* réveillez vos enfants avec Olaf de La Reine des Neiges et laissez-les découvrir le monde de leur bonhomme de neige préféré avec le parfum givré de la menthe. Pour un réveil tonique choisissez les déjantés, drôles et joyeux amis Minions,

parfum banane ! Une nouvelle expérience magique pour réveiller vos enfants dans l'univers de leur personnage favoris.

À cela s'ajouteront deux autres versions du réveil prochainement disponibles avec le parfum frais de la pêche pour Barbie et bonbon à la fraise pour les Princesses Disney, qui transformeront les matins en expériences magiques.

Cette délicieuse palette de capsules parfumées a été développée en partenariat avec Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums.

"La mission principale de Bescent est d'apporter du bien-être au quotidien à travers les parfums. Cette version de notre réveil Sensorwake va apporter aux enfants de la magie tous les matins à travers le monde, c'est extrêmement gratifiant" précise Guillaume Rolland. Il ajoute ensuite, "Nous sommes très heureux de nous associer avec Lexibook, leader européen des produits électroniques pour enfants, pour porter nos innovations parfums à une plus large échelle et ainsi impacter le quotidien de millions d'enfants dans les prochaines années".

Le réveil pour enfant "Reine des Neiges" et "Minions" *Lexibook by Sensorwake* est disponible dès maintenant en pré-commande sur [sensorwake.com](https://sensorwake.com) au prix de 59€ pour une réception début Novembre.

Communiqué officiel de Lexibook :

<https://drive.google.com/open?id=0BwEcBvyyDpINbTFKeEVMUkhSLWc>

[A propos de Bescent \(ex Sensorwake\):](#)

Bescent crée et vend des produits innovants dédiés au bien-être quotidien par les parfums.

Fondé en 2015 sur une idée originale de Guillaume Rolland, Bescent a remporté 2 CES Innovation Award et a été reconnu par Google comme une innovation qui peut changer le monde

Le réveil Sensorwake a été lancé France il y a un an et vendu à plus de 20.000 exemplaires.

Pour plus d'information, merci de visiter: [www.sensorwake.com](http://www.sensorwake.com).

Disponibilité:

Le Sensorwake 2 (avec une capsule Menthe incluse) est au prix de 99 € TTC.

Les capsules à l'unité - durée de vie de 30 réveils - sont au prix de 4,95€ TTC.

Images et Video:

<https://drive.google.com/open?id=0BwEcBvyyDpINbTHZIQXpfSINaY1k>

Contact:

[guillaume@sensorwake.com](mailto:guillaume@sensorwake.com)

+33 6 80 45 90 88

**IFA : Venez nous voir au stand 157i Hall 26a**