

Communiqué de presse
Paris, le 02 juin 2017

Start-up Innovante à Nantes

Levée de fonds : la start-up Teester lève 700 000 euros pour poursuivre son développement

Teester annonce la clôture d'un premier tour de table d'un montant de 700 000 euros réalisé auprès du réseau d'investisseurs nantais ABAB, du fonds Pays de la Loire Participations, de deux investisseurs privés et de la BPI. Grâce à cette levée de fonds, Teester prévoit d'accélérer son développement commercial, de renforcer son expertise technologique et de démocratiser sa solution innovante auprès des consommateurs.



Teester, la 1^{ère} plateforme de tests produits en vidéo

96 % des internautes affirment que les vidéos sont utiles lorsqu'ils doivent prendre une décision d'achat¹. C'est fort de ce constat, que Julien Chevalier a créé Teester en 2016. Son concept est efficace, proposer **la première plateforme de tests produits en vidéo par les consommateurs et pour les consommateurs**. Cette solution intègre l'ensemble de la chaîne de valeur de création et de partages de vidéos (réalisation, modération, hébergement, diffusion et propagation). Avec Teester, chaque utilisateur peut filmer ses produits en condition réelle d'utilisation, donner son avis et le partager avec d'autres consommateurs à travers le site internet ou l'application éponymes. Les meilleures vidéos sont par la suite diffusées sur les sites e-commerce partenaires et les *Teesters* se voient gratifiés de bons d'achats et de produits gratuits

Pourquoi utiliser des avis clients en vidéo ?

« Notre but est d'aider les internautes dans leurs expériences d'achats en les guidant dans le choix du

*produit le plus pertinent. Concernant les marques et les sites e-commerce, nous leur permettons d'obtenir du contenu vidéo authentique, réalisé par de vrais consommateurs, qui leur apporte de la crédibilité (71% des clients pensent que la vidéo donne une image positive à une marque²) et évidemment des ventes additionnelles », précise **Julien Chevalier**, CEO de Teester.*

Un an après son lancement, de nombreuses grandes marques et des sites e-commerce font déjà confiance à la start-up. Parmi eux : Microsoft, Samsung, Babyliss, Cdiscount ou encore Rue Du Commerce. Teester est également lauréat du concours innovation The Bridge by CIC, du réseau Atlanpole, d'Initiative Nantes et de La French Tech.

Lever des fonds pour aller plus loin

Pour atteindre ses objectifs de croissance, Teester mise sur cette première levée de fonds. Les 700 000 euros récoltés auprès du réseau d'investisseurs nantais ABAB, du fonds Pays de la Loire Participations, de deux investisseurs privés et de la BPI, permettront à la start-up de poursuivre son développement auprès des marques et des sites e-commerce sur les prochains mois, de renforcer son avance technologique sur le marché à travers sa plateforme et son application mobile et de faire connaître sa solution à tous les consommateurs-testeurs.

*« Etant donné les indicateurs de performances que nous avons pu enregistrer jusqu'ici, il nous a paru primordial d'entamer une première levée de fonds pour accélérer le développement de notre activité en France, recruter de nouveaux collaborateurs et faire connaître notre solution plus massivement aux marques et aux sites e-commerce », ajoute **Julien Chevalier**.*

Chiffres clés :

- **2016** : date de création de Teester
- **10** personnes dans l'équipe
- **Plusieurs centaines** de vidéos déjà en ligne sur Teester.com
- **Plus de 30 000** utilisateurs
- **96%** des clients trouvent la vidéo utile pour prendre une décision d'achat
(¹/source : <http://www.ecommerce-nation.fr> - 2016)
- **57%** de ventes additionnelles en moyenne grâce aux vidéos Teester
(/ source interne Teester – 2016 – moyenne constatée auprès de nos clients)
- **71%** des clients pensent que la vidéo donne une image positive à une marque
(²source : étude ReelSEO - 2016)

À propos de Teester

Fondée en 2016 par Julien Chevalier (CEO) puis rejoint par Matthieu Charron (CTO), [Teester](#) est la 1ère plateforme de tests produits filmés par les consommateurs, pour les consommateurs. Unique sur le marché, la solution développée par la start-up nantaise permet à n'importe quelle marque ou site e-commerce d'obtenir des vidéos authentiques et de qualité sur ses produits et ses services en donnant la parole à ses utilisateurs. Ces vidéos peuvent ensuite être diffusées sur tous supports : site internet, réseaux sociaux, points de ventes.

Teester est lauréat du concours innovation The Bridge by CIC, du réseau Atlanpole, d'Initiative Nantes et de La French Tech.

Pour en savoir plus : www.teester.com

Contact presse

Agence MilleSoixanteQuatre

Elise Paris

e.paris@millesoixantequatre.com

01 85 76 12 12

KIT PRESSE : <http://teester.presskithero.com/>

