

La Start-up Française Sensorwake lève 1,6M€ pour accélérer le développement de ses produits innovants grand public dans l'univers du parfum.

La start-up repérée il y a deux ans par Google annonce une levée de fonds de 1,6M€ auprès de Fa Dièse, Pays de la Loire Participations, BNP-Paribas Développement et du groupe Givaudan.

Sensorwake est à l'origine du réveil olfactif lancé et distribué en Europe depuis l'année dernière. La start-up a également annoncé lors du dernier CES de Las Vegas son prochain produit : Oria

NANTES- Le 04 MAI 2017. Sensorwake annonce avoir bouclé une levée de fonds de 1,6M€ auprès du fonds d'investissement Fa Dièse, du fonds Pays de la Loire Participations géré par Siparex, de BNP-Paribas Développement et du groupe Givaudan, leader mondial de la création de parfums et d'arômes.

Guillaume Rolland, co-fondateur et CEO de Sensorwake se réjouit de cette opportunité et déclare : « Cette levée de fonds va nous permettre d'avoir les moyens de nos ambitions, c'est-à-dire d'accélérer le déploiement commercial de notre premier produit : le réveil olfactif déjà distribué en Europe chez Darty, Boulanger, Nature & Découverte ou Harrods par exemple, est écoulé à plus de 15 .000 exemplaires depuis Septembre dernier. Cette augmentation de capital participera également au développement de notre nouveau produit Oria rencontrant déjà un franc succès depuis son annonce lors du dernier CES de Las Vegas, auréolé d'un CES Innovation Award. »

Pour rappel, le réveil olfactif vous sort de votre lit en douceur grâce à un parfum plaisant et vivifiant (Menthe, café, bord de mer...) puis par une douce mélodie. Le réveil est commercialisé à 99€ TTC.

Oria est quant à lui un produit connecté et intuitif qui utilise le pouvoir des parfums pour favoriser un sommeil réparateur. Cette innovation s'appuie sur deux brevets de Givaudan dans le domaine du sommeil, développés par leur centre d'excellence scientifique et technologique d'Ashford.

Luc Dohan, représentant de Fa Dièse au Comité Stratégique de Sensorwake souligne : « nous sommes très séduits par la qualité de l'équipe et de ce projet ambitieux, permettant des usages et des expériences consommateurs réellement innovants ».

L'aventure a commencé il y a deux ans dans le garage de Guillaume Rolland âgé alors de 18 ans. Depuis, associé avec Ivan Skybyk, ils se sont vu remettre de nombreux prix pour leur première innovation. Sensorwake a notamment été sélectionné par Google parmi les 15 innovations « qui peuvent changer le monde »

lors du Google Science Fair, la start-up a également reçu le prix d'innovation 2016 du CES de Las Vegas pour son réveil olfactif et récemment le prix d'innovation du CES 2017 pour Oria. Aujourd'hui Sensorwake fait partie du mouvement « Moteur de Réussites » lancé par Google et mettant en avant les plus belles réussites entrepreneuriales françaises.

Moins de deux ans après avoir fondé Sensorwake, Guillaume Rolland fait maintenant entrer au capital de la startup le géant mondial de l'industrie de la parfumerie Givaudan au côté des autres investisseurs.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, souligne : « Nous sommes fiers d'investir dans Sensorwake et de renforcer ainsi notre partenariat. Il n'y a rien de plus formidable que de soutenir de jeunes talents et de s'associer à des start-up qui partagent les mêmes engagements et la même vision que nous en matière d'innovation dans l'industrie des parfums. Nous nous réjouissons de renforcer cette collaboration et de travailler main dans la main sur de nouveaux projets numériques en vue d'améliorer la vie quotidienne des consommateurs dans le monde entier. »

Nicolas Tymen, Directeur de Participations Venture de BNP Paribas Développement ajoute : « Nous sommes heureux d'accompagner la jeune et brillante équipe qui oeuvre à transformer nos réveils en moments agréables, et nous faire des nuits aussi belles que nos jours. Sensorwake démontre que l'innovation peut se nicher dans nos usages les plus quotidiens en restant accessible, et concerner chacun. »

Quentin Chancereul, Chargé de mission Siparex dédié au Fonds Pays de la Loire Participations ajoute enfin : « Nous sommes enchantés de pouvoir participer à la levée de fonds organisée par Sensorwake. Porté par des jeunes entrepreneurs, le projet s'inscrit pleinement dans notre volonté d'accompagner des start-up en croissance, créatrices d'emplois en région Pays de la Loire et présentes à l'export. »

Conseil juridique investisseurs : Pierre Gramage, Cécile Bayle-Demilly, Vincent Gorse (Brunswick avocats)

Conseil due diligence financier : Grégoire Germain, Francis Guillemet (Groupe Y Nexia)

Conseil financier société : Jérôme Cornebise (Smart Entrepreneurs)

Conseil juridique société : Soline Quidet (Ventury avocats)

A propos de Sensorwake :

Sensorwake conçoit et commercialise à l'international des produits innovants destinés à améliorer le bien-être des consommateurs au quotidien grâce aux parfums.

Révélee par le concours international d'innovation de Google et lauréate du programme "Google Growth Engine" la start-up française a également remportée avec ces produits les deux prix d'innovation au CES de Las Vegas. www.sensorwake.com



Givaudan

sensorwake

A propos de Fa Dièse :

Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 30M€ ; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR. Le succès de Fa Dièse repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage. Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Dièse a investi dans 45 sociétés dans les secteurs du digital, des sciences de la vie et des technologies industrielles.

Fa Dièse est membre de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance) et membre du Club de Fonds d'Entrepreneurs.

Contact : Isabelle de Baillenx, Présidente de Fa Dièse – idebaillenx@fadiese.fr

www.fadiese.fr

A propos de Pays de la Loire Participations :

Pays de la Loire Participations a vocation à soutenir en phase de post-amorçage et de développement les TPE et PME ligériennes, par des interventions entre 100 K€ et 500 K€ en fonds propres et quasi fonds propres aux côtés de partenaires financiers privés. L'objectif est de contribuer à la croissance de sociétés en leur donnant les moyens d'augmenter leurs capacités de production, de développer un marché ou un produit, ou de renforcer leur fonds de roulement. Au-delà, le fonds Pays de la Loire Participations se donne pour ambition d'accompagner des entreprises ayant une activité présentant un potentiel innovant valorisable et créateur de richesses et d'emplois sur la Région Pays de la Loire. A ce jour, Pays de la Loire Participations participe au capital de 38 PME des Pays de la Loire. La gestion de ce fonds a été confiée à la société de Capital Investissement SIPAREX avec une équipe dédiée à Nantes.

Contact : Quentin Chancereul - q.chancereul@siparex.com

A propos de BNP Paribas Développement :

BNP Paribas Développement, filiale du groupe BNP Paribas, est une société anonyme créée en 1988 qui investit directement ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission, en qualité d'actionnaire minoritaire. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner l'équipe dirigeante dans la réalisation de son projet stratégique à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 300 participations. L'investissement sur nos fonds propres garantit à nos partenaires la possibilité d'un accompagnement dans la durée, adapté au projet et permettant la réalisation d'opérations intermédiaires : réorganisation du capital, croissance externe etc. BNP Paribas Développement a créé en 2016 une structure dédiée au capital innovation qui investit en amorçage et dans les tours ultérieurs pour accompagner la croissance de start-ups à potentiel.



Givaudan

sensorwake

Contact : Nicolas Tymen, Directeur de Participations Venture de BNP Paribas Développement : nicolas.tymen@bnpparibas.com

À propos de Givaudan :

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Contact: Marie-Laure André, Fragrance Communications :

marie-laure.andre@givaudan.com

Photos, vidéos : Guillaume ROLLAND : guillaume@sensorwake.com 06 80 45 90 88

TIME LINE :

- **Mai 2017** : Levée de fond de 1,6M€
- **Janvier 2017** CES Innovation Award pour Oria second produit de Sensorwake destiné à améliorer le sommeil.
- **Septembre 2016** Lancement commercial du réveil en Europe (Nature et Découvertes, Darty, Harrods, Fnac...).
- **Janvier 2016** CES Innovation Award pour le réveil olfactif.
- **Novembre 2015** Membre du programme Google Moteur de Réussites.
- **Mai 2015** Création de la startup Sensorwake : Top 15 projet Google Science Fair.