



## OPEN INNOVATION CAMP LOADINGTHEFUTURE2017 APPEL A PARTICIPATION AU SHOWROOM

Présentez votre projet de R&D collaborative et ses résultats  
sur Open Innovation Camp, Loading the Future 2017 le 6 juillet à Nantes

### Programme prévisionnel

---

- **Matin : Montage des stands**
- **12h00** : Accueil autour d'un buffet déjeunatoire et ouverture du **showroom**
- **14h00** : **Conférence** d'ouverture « Collaborer avec l'utilisateur »
- **14h45** : **3 ateliers participatifs sur la R&D collaborative** (30 minutes chacun)
- **16h45** : R&D Battle et remise des trophées
- **17h30** : Show de clôture
- **18h15** : **Cocktail de fin**

### Retour sur Open Innovation Camp 2016

---

Pour son **rendez-vous annuel de l'innovation**, Images & Réseaux inaugurerait le 5 juillet 2016 une nouvelle formule autour d'un showroom très garni 40 stands et de conférences-flash ciblées. Le tout encadré de temps forts en début et fin de journée. **Pari gagné au vu de l'affluence et de la richesse des échanges, plus de 310** participants acteurs de l'écosystème de l'innovation dont 10% d'investisseurs et donneurs d'ordre. L'endroit où il fallait être pour parler **stratégie R&D et projets collaboratifs** aussi bien que pantoufles connectées, green IT, environnements virtuels, vidéo HDR, son spatialisé et mille autres sujets. Une dizaine de journalistes étaient également présents. Voir tous les détails de la 1ère édition : <https://lc.cx/otLn>

### Témoignages des participants au showroom

- « Cette journée a été vecteur de nouvelles rencontres, de plus de visibilité /communication sur notre projet Logistys et sur notre activité d'éditeur logiciels de manière générale via les visiteurs, les autres exposants et via la Presse. » Stéphanie Besnier Productys (logistys XXL)
- « Une ambiance conviviale, une grande souplesse dans l'organisation, pas besoin d'artillerie lourde pour participer et des rencontres facilitées. » Isabelle Camillerapp SNCF
- « Le Showroom nous a apporté un peu plus de coverage sur notre innovation. On a fait parler de nous et c'était ce pourquoi on était venu. Ce que l'on a particulièrement apprécié, ce sont les retours presses, les articles, et les vidéos qui sont désormais disponibles à notre sujet. Cela permet de nous mettre en avant. » SmartPantoufle (MaisonMix)
- « Des rencontres intéressantes avec des potentiels partenaires de R&D. » Thierry LÉBOUCQ (Greenspector)

## Pourquoi candidater ?

---

Vous bénéficierez d'une visibilité au sein de la **Journée de l'innovation du pôle numérique du Grand Ouest**, ouverte à tous.

1. Un **showroom/espace démo (2m<sup>2</sup> minimum, wifi, signalétique...)** ouvert de **12h à 17h30** pour présenter votre innovation, votre projet collaboratif, **GRATUIT pour les projets et les membres I&R** (150 € par stand pour les non membres)
2. Faire **tester votre offre** et vous confronter à l'écosystème
3. Profiter de **facilités de rencontres** pour nourrir votre projet (rdv B2B, rencontres avec des grands comptes et donneurs d'ordre...)
4. Mettre en avant votre projet dans les **supports de communication de l'événement** (Web, réseaux sociaux, flyers, programmes, presse...)

## Pour qui ?

---

Cet appel à participation s'adresse aux **projets collaboratifs labellisés par le pôle en cours ou terminés, aux startups issues de la R&D collaborative, aux startups et PME** membres du pôle ayant des prototypes ou des produits prêts à rentrer sur le marché ou déjà sur le marché suite à la valorisation d'un résultat de projet.

Sont également concernés les acteurs et grands groupes en pleine transformation numérique (SNCF, Groupe La Poste, Enedis...).

## Où ?

---

La journée se tiendra à Nantes (lieu à préciser).

## Comment participer ?

---

Complétez les parties du dossier de candidature qui vous concerne : Formulaire projet collaboratif labellisé I&R OU Formulaire pour les startups / PME / Autres

Les projets appartenant à tous les secteurs seront étudiés. Vos projets peuvent prendre toutes les formes à conditions qu'ils soient exposables : services, objets, prototypes, projets de recherche, œuvre, installations vidéos, ...

## NOUVEAUTE 2017 : R&D Battle et remise de trophées

---

Tous les candidats de la catégorie « projet collaboratif labellisé par Images & Réseaux » participeront cette année à une **R&D Battle**.

- En mai, chaque candidat réalisera avec le soutien de l'équipe communication I&R, un pitch filmé de 2 minutes ou autres supports valorisants.

- En juin, une animation Web sera mise en place par l'équipe d'Images & Réseaux pour inviter le public à voter afin de retenir 6 finalistes.

- Le jour J, les finalistes pitcheront en live devant le public (3 minutes max) qui votera via son smartphone ou sa tablette pour son projet préféré.

**2 projets seront récompensés** : le **lauréat du public** et le **coup de cœur du jury** d'experts d'I&R.

**Les + pour les lauréats** : un accompagnement d'1/2 journée offert par une agence de communication/marketing nantaise, une communication privilégiée sur les supports de I&R (campagne de presse prise en charge par le pôle sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2017, article dédié sur le Mag Numérique...), mais aussi un accompagnement privilégié avec le comité de valorisation I&R.

**Deadline ? Clôture de l'appel le 3 avril 2017 à 12h**

**DOSSIER DE CANDIDATURE A RETOURNER A CHARLINE JEHANNIN [cjehannin@images-et-reseaux.com](mailto:cjehannin@images-et-reseaux.com)**

JE SUIS MEMBRE DU POLE IMAGES & RESEAUX	
OUI	<input type="checkbox"/>
NON	<input type="checkbox"/>

Les stands sont gratuits pour tous les membres du Pôle Images & Réseaux.

Pour les non-membres le tarif est de 150 €/stand de 2m<sup>2</sup>.

JE SUIS	
Un projet collaboratif labellisé I&R	<input type="checkbox"/>
Une startup	<input type="checkbox"/>
Une PME	<input type="checkbox"/>
Autre (à préciser)	<input type="checkbox"/> précisez

Selon la case cochée précédemment merci de remplir le formulaire correspondant :

1. Projet collaboratif labellisé I&R
2. Startup – Pme - Autres

## 1. FORMULAIRE PROJET COLLABORATIF LABELLISE I&R

<b>Structure porteuse du projet</b>	ajouter texte	<b>Appel à projet</b>	ajouter texte
<b>Nom du projet</b>	ajouter texte	<b>Chef de projet</b>	ajouter texte
<b>Porteur de la candidature</b>	ajouter texte	<b>Téléphone</b>	ajouter texte
<b>Email</b>	ajouter texte	<b>Site internet du projet</b>	ajouter texte
<b>Date de début du projet</b>	ajouter texte	<b>Date de fin estimée</b>	ajouter texte

## DESCRIPTION DU PROJET – RESUME TECHNIQUE ET FONCTIONNEL

<b>DESCRIPTION DU PROJET</b>
Objectifs du projet – Présentation du projet
ajouter texte
Caractère innovant des technologies, services et/ou usages apportés le positionnant par rapport à la concurrence ou à un marché potentiel
ajouter texte

Résultats obtenus et / ou attendus (croissance du CA et des effectifs, position sur le marché, en France et à l'export, perspectives...)
ajouter texte
Description de ce qui sera présenté sur le showroom
ajouter texte

## 2. FORMULAIRE POUR LES STARTUPS / PME / AUTRES

NOM entreprise	ajouter texte	Si vous êtes issu d'un projet collaboratif labellisé par I&R lequel	ajouter texte
Porteur de la candidature	ajouter texte	Membres I&R (case OUI/NON)	ajouter texte
Téléphone	ajouter texte	Faite vous partie d'un réseaux, cluster, technopole, FT, ... si oui lequel ?	ajouter texte
Email	ajouter texte	Site internet du projet	ajouter texte
Date de création	ajouter texte		ajouter texte

### DESCRIPTION DE L'INNOVATION PROPOSEE – RESUME TECHNIQUE ET FONCTIONNEL

<b>DESCRIPTION</b>
Présentation du positionnement de l'entreprise
ajouter texte
Caractère innovant des technologies, services et/ou usages apportés le positionnant par rapport à la concurrence ou à un marché potentiel
ajouter texte
Description de ce qui sera présenté sur le showroom
ajouter texte

## A REMPLIR PAR TOUS

Comme l'an passé, nous avons décidé de mettre en place des parcours de visites du showroom. Pour cette édition, l'espace sera réparti par Réseaux Thématiques French Tech.

### Qu'est-ce que les Réseaux Thématiques ?

Suite à la mise en œuvre du dispositif des Métropoles French Tech, une seconde phase a été lancée en lien avec les territoires pour gagner en cohérence grâce à une dimension thématique. La mission French Tech a identifié les secteurs d'activité les plus dynamiques en termes de startups, permettant la création des Réseaux Thématiques French Tech, que les Métropoles French Tech et d'autres territoires rejoignent. En effet, la dynamique des startups et la stratégie pour accélérer leur croissance peuvent varier en fonction des secteurs. Par exemple, l'écosystème des startups de la santé et celui de la finance fonctionnent différemment. Le réseau national des Métropoles French Tech est donc décliné en neuf réseaux nationaux thématiques que vous retrouverez dans le tableau ci-dessous.

### Les objectifs des Réseaux Thématiques :

- **Mettre en réseau les écosystèmes de startups actifs en France** sur une même thématique ou sur des thématiques approchantes, afin de garantir l'impact et la lisibilité du réseau.
- **Ecrire une feuille de route collective** avec des actions concrètes, en concertation avec l'ensemble des membres d'un réseau thématique, dont l'ambition est de partager une vision commune en national et à l'international, dans le but d'accélérer la croissance des startups.

RESEAUX THEMATIQUES FRENCH TECH	
<i>Merci de choisir le ou les domaine(s) le(s) plus pertinent(s)</i>	
<b>#HealthTech #BioTech #MedTech #E-santé</b> ( <i>Santé, Médecine, Biotechnologies, dispositifs médicaux, Bien-être, Silver economy</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#IOT #Manufacturing</b> ( <i>Internet des objets, Objets connectés, hardware, impression 3D, robots, drones</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#CleanTech #Mobility</b> ( <i>Environnement, développement durable, énergie, transports intelligents, nouvelles formes de mobilité, transports collaboratifs, véhicule autonome, ville durable, smart city</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#Finetech</b> ( <i>Finance, paiement, néo-banque, gestion de l'épargne, trading, robot advisors, crowdlending, crowdfunding, assurance</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#Security #Privacy</b> ( <i>Sécurité, défense, protection des personnes, cybersécurité et sécurité du numérique, protection des données personnelles</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#Retail</b> ( <i>Commerce, distribution, e-commerce, consommation collaborative</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#EdTech #Entertainment</b> ( <i>éducation, formation, industries culturelles et créatives, culture, média, édition, transmédia, jeux vidéo, divertissement, loisirs</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#FoodTech</b> ( <i>agriculture, agronomie, agroalimentaire, alimentation, restauration</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>#Sport</b>	<input type="checkbox"/>

- Site internet

ajouter texte *Merci de n'écrire qu'une url*

- Url du compte Twitter du projet et #hashtag

ajouter texte *Merci de n'écrire qu'une url*

- Url de la page Facebook du projet

ajouter texte *Merci de n'écrire qu'une url*

- Url de la page LinkedIn du projet / de la structure

ajouter texte *Merci de n'écrire qu'une url*

## PIECES A JOINDRE

---

- Votre logo pour usage web (300ko max, 72 dpi, format carré) \* *png, gif, jpeg, jpg, zip*
- Votre logo pour usage print (300dpi) \* *ai, eps, pdf, jpg, jpeg, png, zip*
- Visuel illustratif du projet pour usage web (72dpi) \* *png, gif, jpeg, jpg, zip*
- Visuel illustratif du projet pour usage print (300 dpi, 1000pxl de large) \* *ai, eps, pdf, jpg, jpeg, png, zip*

## INSTALLATION DU PROJET

---

Sont fournis par défaut : 1 table, 2 chaises, 1 panneau d'affichage, 1 connexion wifi.

- Besoins d'installation (luminosité, fixations éventuelles, alimentation électrique, encombrement,...) :

ajouter texte

- Matériel apporté par le porteur de projet (supports, écrans, tablettes,...) :

ajouter texte

- Contraintes (public spécifique, volume sonore, espaces, internet filaire...) :

ajouter texte

- Durée estimée d'installation :

ajouter texte

## COMMUNICATION

### Loading the Future Open Innovation Camp

Afin de faire connaître les projets innovants du pôle, Images & Réseaux organisera des actions de communication autour des projets du showroom. Cette journée est l'occasion pour les porteurs de projets de disposer d'une visibilité accrue auprès des professionnels et du grand public, notamment par l'intermédiaire de l'agence de relations presse qui relatera les informations auprès des journalistes.

#### - Votre accord de diffusion :

« J'autorise / Je n'autorise pas à diffuser les informations relatives à mon projet auprès de journalistes » (en rayant la mention inutile)

Signature