

## PRESENTATION du dispositif d'encadrement et de suivi de projet innovant IAE-IEMN

Dans le cadre de ses formations de troisième cycle à la gestion et au management, l'IEMN-IAE (Institut d'Economie et de Management de Nantes – Institut d'administration des Entreprises) de l'Université de Nantes propose à ces étudiants de travailler pendant 6 mois (de septembre à mars) sur des projets de création, de développement d'activité ou de développement de nouveaux produits, et ceci en étroite collaboration avec les porteurs de projet (entreprises, créateurs, inventeurs...).

### 1. Objectifs généraux

Le travail réalisé par les étudiants répond aux objectifs généraux suivants :

- cerner les problèmes liés à la création, au développement de l'activité et du projet ;
- diminuer les incertitudes ; identifier voire diminuer les risques liés à la réalisation du projet ;
- réaliser différentes études et analyses qui soient directement utilisables par le porteur de projet, pour l'aider dans ses processus de décision. Ces études porteront notamment sur la faisabilité économique, financière et juridique du projet.

### 2. Mode d'organisation

Les formations concernées sont :

- o le Master Management de Projet d'innovation et Entrepreneuriat
- o le Master Administration des Entreprises (option Projet d'innovation et Entrepreneuriat)
- o le master Administration des Entreprises – Ecole du Design
- o ainsi que le DU Création d'activité et Ingénierie financière.

Les modalités d'organisation s'articulent autour des étapes suivantes :

- Appel à projet auprès des porteurs de projet et chefs d'entreprise (de juin à septembre) ;
- Présentation des projets par les porteurs de projet (en septembre) ;
- Constitution de groupes de travail, choix et/ou attribution des projets, engagement des étudiants sur la confidentialité de leur travail (septembre – octobre) ;
- Encadrement et suivi du travail par les responsables des Masters et DU ; soutien technique et méthodologique par l'équipe d'enseignants et d'intervenants professionnels (de septembre à mars) ;
- Compte- rendus périodiques auprès des porteurs de projets et des tuteurs référents de l'IEMN-IAE et des professionnels référents ;
- Réalisation d'un document final de synthèse ; présentation et soutenance orale des projets devant un jury, où participeront les porteurs de projet, des enseignants de l'IEMN-IAE et des professionnels (chefs d'entreprise, banquiers, sociétés de capital risque...) ;

### 3. Déroulement de la démarche de travail

La démarche de travail peut se découper en trois phases principales ; il est important toutefois de rappeler que le processus de travail sur le projet est itératif.

Après une phase introductive de familiarisation avec le projet, avec les porteurs du projet et le contexte du travail, on distingue trois phases : la phase de recherche exploratoire, la phase d'approfondissement et la phase de consolidation et synthèse.

#### 3.1 Phase 1 : phase de recherche exploratoire

Cette phase de recherche sera très active sur les premières semaines et se poursuivra jusqu'à la fin mars. Il s'agit

- d'identifier les sources d'information pertinentes et les contacts à privilégier ;
- de collecter des données, des informations et des documents ;
- de prendre des contacts et d'organiser des rencontres.

Au cours de cette phase, les étudiants mettent en place une gestion documentaire de leur projet, développée de manière collaborative (sur la plate-forme Intranet de l'IEMN-IAE).

Cette phase doit permettre

- de borner le champ de la recherche d'informations et d'organiser cette recherche d'informations de manière méthodique ;
- de construire le cadre du travail, de déterminer le planning adapté au projet et les échéances importantes ;
- de cerner les problèmes et questions à analyser (et ceci de manière spécifique à chaque projet).

**Tableau 1 : récapitulatif des ressources et moyens mobilisés**

Travail à réaliser	Ressources	Moyens	Restitution du travail
Identification Collecte Construction	Porteur de projet Intervenants IEMN-IAE Experts	Fonds documentaire Internet Bases de données Téléphone, fax, courrier	-Présentation orale -Cahier des charges technique et marketing/projet -Planning de travail -lettre de mission -Fiche de rendez-vous -Document d'étape

#### 3.2 Phase 2 : phase d'approfondissement et de validation

Au cours de cette phase, les étudiants devront s'attacher à analyser avec rigueur les problématiques liées à la création et au développement du projet étudié. Ils seront amenés à valider ou à reconsidérer certaines hypothèses initiales. Ils devront mieux cerner les atouts et faiblesses du projet et identifier la nature et l'ampleur de certains risques.

Il leur sera demandé de travailler notamment sur les questions génériques suivantes ; ces questions sont à identifier de façon précise avec le porteur de projet :

- L'environnement général et le secteur d'activité ;
- La caractérisation de l'innovation ;

- L'analyse de la proposition de valeur ;
- Les aspects de propriété intellectuelle et industrielle ;
- L'analyse du (des) marché(s) ;
- La concurrence directe et indirecte
- La cohérence des choix stratégiques de démarrage (métier, mission activité...)
- Les axes de développement (à 1 an, à 5 ans) ;
- La(les) stratégie(s) d'innovation ;
- La stratégie marketing et commerciale
- Les ressources à mobiliser (humaines, financières) : élaboration du business model ;
- L'analyse des besoins de financement ; les scénarios d'activité ;
- Les aspects juridiques et fiscaux ;
- La mise en œuvre du projet (plan d'actions) ;

Au cours de cette phase de travail, plusieurs dossiers préalables à l'établissement du plan d'affaires seront réalisés et diffusés au porteur de projet. Ils porteront sur l'analyse stratégique du projet, les choix et positionnement marketing et commerciaux, l'évaluation de besoins de financement.

**Tableau 2 : récapitulatif des ressources et moyens mobilisés**

Travail à réaliser	Ressources	Moyens – démarches	Restitution du travail
Etudier Analyser Valider	Porteur de projet IEMN- IAE Experts Partenaires (groupe CIC-CIO, technopole- incubateur...)	Fonds documentaire Internet Bases de données Enquêtes ; réunions Téléphone, fax, courrier Outils de simulation financière Outils statistiques	-Présentation et soutenance orale -analyse de l'environnement -analyse du marché -scénarios financiers

### **3.3 Phase de synthèse**

Cette phase de synthèse doit permettre de consolider les analyses effectuées en veillant à la mise en cohérence des différentes dimensions du projet. Elle doit aboutir à la rédaction d'un plan d'affaires générique (document de synthèse, document détaillé + prévisionnel sur trois ans).

Pour tout contact :

Nathalie Schieb-bienfait, responsable du Master 2 Management de Projet d'Innovation et Entrepreneuriat

Email : [nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr](mailto:nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr)